

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI CREEPY JAR S.A.

za 2022 rok



Warszawa, 19 kwietnia 2023 r.

PODSUMOWANIE 2022

Sprzedaż

54,9 mln
PLN

przychody ze sprzedaży

+19% wobec 46,1 mln PLN w 2021

1,28 mln
kopii

łączna sprzedaż brutto Green Hell

na platformach PC/Steam (953 tys.),
Sony PlayStation i Microsoft Xbox (327 tys.) w 2022



Spirits of Amazonia 3
PC/PlayStation i Xbox

premiera 29.03.2022 r. i 14.12.2022 r.



Spirits of Amazonia 1 i 2
PlayStation i Xbox

premiera 25.05.2022 r.



Green Hell VR
Oculus Quest 2 i Steam

premiera 07.04.2022 r. i 09.06.2022 r.



Animal Husbandry
PC

premiera 01.08.2022 r.

Wyniki finansowe

37,1 mln
PLN

EBITDA

+17% wobec 31,8 mln PLN w 2021

36,5 mln
PLN

zysk netto

+25% wobec 29,1 mln PLN w 2021

66%

rentowność zysku netto

+3 p.p. wobec 63% w 2021

14,6 mln
PLN

pierwsza wypłata dywidendy

28.06.2022 r.

Produkcja

6,9 mln
PLN

nakłady i koszty produkcji gier

wobec 5,0 mln PLN w 2021

4,1 mln
PLN

nakłady na produkcję Chimery w 2022

7,0 mln PLN - łączne nakłady na produkcję
Chimery do dnia 31.12.2022 r.

SPIS TREŚCI

PODSUMOWANIE.....	2
LIST PREZESA CREEPY JAR S.A. DO AKCJONARIUSZY	4
O CREEPY JAR	4
Podstawowe informacje o Spółce	6
Model biznesowy	8
Informacje o podstawowych produktach Spółki	8
Green Hell.....	9
Chimera	11
Informacje o rynkach zbytu	11
Czynniki ryzyka	12
CREEPY JAR W 2022 ROKU	16
Realizacja strategii oraz perspektywy rozwoju.....	16
Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju	19
Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju Spółki	19
WYNIKI FINANSOWE CREEPY JAR W 2022 ROKU	21
Bilans	21
Rachunek zysków i strat	22
Rachunek przepływów pieniężnych.....	24
Informacje o systemie kontroli programów akcji pracowniczych.....	31
OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO	33

LIST PREZESA CREEPY JAR S.A. DO AKCJONARIUSZY

Szanowni Państwo,

w imieniu Zarządu mam przyjemność zaprezentować Państwu raport roczny spółki Creepy Jar S.A. za rekordowy pod względem przychodów i zysków 2022 rok.

Ubiegły rok bez wątpienia był najbardziej intensywnym okresem dla rozwoju Green Hell w historii. Nigdy wcześniej nasi gracze nie otrzymali tak dużo bezpłatnych dodatków rozszerzających zawartość gry, zarówno w wersji na PC/Steam, jak i konsole PlayStation i Xbox. Rok zaczęliśmy od premiery na PC ostatniej części z trylogii *Spirits of Amazonia*. Nowy content spotkał się z bardzo pozytywnym przyjęciem ze strony graczy, a *Green Hell* znalazł się na 20 pozycji *Steam Global Top Sellers*. W sierpniu wydaliśmy *Animal Husbandry*, a pod koniec ubiegłego roku zorganizowaliśmy otwarte beta testy *Building Update* dla wszystkich posiadaczy gry na Steam. W testach uczestniczyło ponad 4 tysiące graczy, którzy przekazali nam swoje opinie o nowym dodatku. Odpowiedzi pozwoliły naszym deweloperom nie tylko usprawnić *Building Update*, ale też zebrać pomysły od społeczności na dalszy rozwój gry. Ten feedback był dla nas tym bardziej wartościowy ze względu na fakt, że blisko 40% z uczestników testów spędziło ponad 100 godzin grając w *Green Hell*. Finalnie *Building Update* miał premierę 23 stycznia 2023 roku i zyskał wiele pozytywnych opinii wśród graczy. Był to ostatni dodatek na PC przewidziany w roadmapie *Green Hell* na 2022 rok. Z kolei posiadacze konsol PlayStation i Xbox w ubiegłym roku otrzymali całą serię fabularnych dodatków *Spirits of Amazonia*. Dodatkowo, poza działaniami przewidzianymi w roadmapie, wydaliśmy szereg bezpłatnych aktualizacji do *Green Hell*, w tym *Achievements Update* czy *Plant Naming Patch* na PC. Jak zawsze wszystkie wymienione aktualizacje udostępniliśmy wraz z drobnymi poprawkami i usprawnieniami gry.

W 2022 roku zmieniliśmy nasze podejście do dodatków do *Green Hell*. Zależało nam na tym, żeby jeszcze bardziej angażować graczy *gameplayem* niż fabułą. Zmiana ta korzystnie wpływa na czas i koszt wyprodukowania kolejnych dodatków. Zarówno *Animal Husbandry*, jak i *Building Update* na PC, pozwoliły nam osiągnąć jeszcze lepsze wyniki sprzedaży *Green Hell* na PC/Steam niż w przypadku dwóch poprzednich dodatków fabularnych, które już były dużym sukcesem sprzedażowym. Jesteśmy zadowoleni z przyjętych zmian, dlatego kontynuujemy ten kierunek rozwoju w nowej roadmapie projektu. Wyboru kolejnych dodatków dokonaliśmy ponownie wsłuchując się w potrzeby i oczekiwania społeczności zgromadzonej wokół *Green Hell*. Finalnie gracze na PC/Steam mogą spodziewać się aż trzech bezpłatnych dodatków rozszerzających zawartość *Green Hell* (*Storage & Transportation*, *Combat Update* i *New Animals*). Dla graczy konsolowych (PlayStation i Xbox) zaplanowaliśmy wydanie dostępnych już na Steam dodatków: *Animal Husbandry* i *Building Update*. Pierwszy z nich będzie miał premierę jeszcze w kwietniu 2023 roku.

Z dużą satysfakcją obserwujemy, że dzięki regularnemu rozwojowi *Green Hell* wciąż przyciągamy nowych graczy. Całkowita łączna sprzedaż brutto *Green Hell* na kluczowych platformach przekroczyła już 4 mln egzemplarzy. W samym 2022 roku sprzedaliśmy ponad 1,28 mln kopii, z czego 953 tys. egzemplarzy na PC/Steam. Z kolei sprzedaż brutto *Green Hell* na platformy PlayStation Store i Microsoft Store (wersje gry, do których Spółka posiada prawa wydawnicze) wyniosła 327 tys. sztuk. Dążymy do zapewnienia dostępności naszej produkcji na maksymalnej liczbie platform, a tym samym do większej dywersyfikacji źródeł przychodów. Udana premiera *Green Hell VR* na platformach wirtualnej rzeczywistości w 2022 roku, w szczególności na Oculus Quest 2, za której portowanie odpowiedzialna była Incuvo S.A., również pozytywnie wpłynęła na wzrost przychodów ze sprzedaży.

To dla nas ogromny sukces, że choć od dnia premiery *Green Hell* w formule *Early Access* na platformie Steam minęły już ponad 4 lata, to z każdym kolejnym rokiem osiągamy coraz wyższe przychody ze sprzedaży tytułu. Rok 2022 zamknęliśmy rekordowo wysokimi wynikami finansowymi. W tym czasie przychody Spółki wzrosły o 19% r/r

do poziomu 54,9 mln PLN. W efekcie w ubiegłym roku wypracowaliśmy 37,1 mln PLN EBITDA i 36,5 mln PLN zysku netto (25% więcej r/r).

Rok 2022 był dla nas przełomowy również dlatego, że po raz pierwszy wypłaciliśmy dywidendę z zysku za 2021 rok. Łączna kwota wypłaconej dywidendy wyniosła 14,6 mln PLN, co oznacza 21,5 PLN na jedną akcję. Wobec bardzo dobrej sytuacji finansowej oraz rekordowych wyników wypracowanych przez Creepy Jar, jako Zarząd chcielibyśmy, aby do naszych Akcjonariuszy trafiła równie rekordowa dywidenda za 2022 rok.

Wysoki stan krótkoterminowych aktywów finansowych (86,0 mln PLN na koniec 2022 roku) i brak istotnych zobowiązań daje nam pełen komfort realizacji naszych planów produkcyjnych. Cały ubiegły rok intensywnie pracowaliśmy nad naszym drugim, autorskim projektem – Chimerą. Choć na ten moment nie możemy jeszcze zdradzić więcej szczegółów dotyczących tej produkcji, to przygotowaliśmy najważniejsze materiały marketingowe (reveal teaser oraz key art) i wielkimi krokami zbliżamy się do ich premiery, którą planujemy jeszcze w II kwartale 2023 roku.

Rok 2022 to dla nas również czas dużych zmian w zespole, który powiększył się aż o 25%. Obecnie Creepy Jar tworzy ponad 50 osób. Wciąż mamy kilka otwartych rekrutacji i liczymy, że w najbliższym czasie do naszego zespołu dołączy kilkoro nowych specjalistów. Wobec nowych i ambitnych wyzwań, które nas czekają w najbliższej przyszłości, również skład Zarządu został wzmocniony o Grzegorza Piekarta. Na pierwszym miejscu stawiamy na racjonalny rozwój, który pozwoli nam jak najlepiej zarządzać procesem produkcji naszych gier.

W tym roku nasze działania będą skoncentrowane na kontynuacji prac nad Chimerą, w tym rozpoczęciu działań marketingowych związanych z tą produkcją, oraz rozszerzeniu Green Hell o kolejne aktualizacje zarówno w wersji na PC/Steam, jak i na konsole PlayStation 4 i Xbox One. Liczymy, że regularnie rozwijany i wzbogacany o nowy контент Green Hell pozwoli nam w 2023 roku w dalszym ciągu osiągać satysfakcjonującą sprzedaż i wyniki finansowe.

W imieniu Zarządu chciałbym podziękować za kolejny rok Państwa zaufania. Radzie Nadzorczej i wszystkim naszym współpracownikom dziękuję za wyjątkowo owocny rok.

Z poważaniem,

Krzysztof Kwiatek

Prezes Zarządu

Creepy Jar S.A.

O CREEPY JAR

Creepy Jar S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej „Spółka”, „Emitent” lub „Creepy Jar”) jest producentem i wydawcą gier komputerowych przeznaczonych na różne platformy sprzętowe. Studio realizuje produkcje o wysokim stopniu zaawansowania w segmencie gier niezależnych, posiadające cechy tytułów wysokobudżetowych, określane w branży jako Premium Indie.

Podstawowe informacje o Spółce

Firma:	Creepy Jar S.A.
Siedziba	Warszawa
Adres:	ul. Człuchowska 9, 01-360 Warszawa
Adres poczty elektronicznej:	office@creepypjar.com
Strona internetowa:	www.creepypjar.com
Sąd rejestrowy	Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS
KRS	0000666293
REGON	366335731
NIP	1182136414
ISIN	PLCRPJR00019
Podstawowy przedmiot działalności (PKD)	62, 01, Z, DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z OPROGRAMOWANIEM

Creepy Jar S.A. została zawiązana w dniu 16 grudnia 2016 r. aktem notarialnym obejmującym zgodę na zawiązanie Spółki, brzmienie Statutu oraz oświadczenie o wyrażeniu zgody na objęcie w całości kapitału zakładowego (akt notarialny sporządzony przed notariusz Sylwią Jankiewicz w Kancelarii Notarialnej w Krakowie za Rep. A nr 4475/2016). Spółka została zarejestrowana w KRS w dniu 2 marca 2017 r. Spółka nie posiada oddziałów (zakładów).

Kapitał zakładowy

Kapitał zakładowy Spółki wynosi 679.436 PLN (sześćset siedemdziesiąt dziewięć tysięcy czterysta trzydzieści sześć złotych) i dzieli się na 679.436 (sześćset siedemdziesiąt dziewięć tysięcy czterysta trzydzieści sześć) akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 1 PLN (jeden złoty) każda, w tym:

- **500.000** (pięćset tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii A o wartości nominalnej 1,00 PLN (jeden złoty) każda,
- **147.082** (sto czterdzieści siedem tysięcy osiemdziesiąt dwie) akcje zwykłe na okaziciela serii B o wartości nominalnej 1,00 PLN (jeden złoty) każda,
- **32.354** (trzydzieści dwa tysiące trzysta pięćdziesiąt cztery) akcje zwykłe na okaziciela serii C o wartości nominalnej 1,00 PLN (jeden złoty) każda;

Na pokrycie akcji serii A obejmowanych przez Krzysztofa Macieja Kwiatka, Krzysztofa Sałka, Tomasza Michała Sobóla oraz Marka Jacka Sobóla w kapitale zakładowym zawiązywanej Spółki, założyciele ci wnieśli indywidualnie wkłady niepieniężne o wartości 100.000 PLN (sto tysięcy złotych) każdy, o łącznej wartości 400.000 PLN (czterysta tysięcy złotych). Wkłady te zostały pokryte prawami autorskimi do konceptu gry Green Hell. Pozostałe akcje w kapitale zakładowym Emitenta zostały pokryte wkładem pieniężnym.

Akcje własne

Spółka nie posiadała i nie posiada akcji własnych.

Akcjonariat

Struktura akcjonariatu na dzień publikacji niniejszego sprawozdania:

Akcjonariusz	Liczba akcji	% w kapitale akcyjnym	Liczba głosów	% głosów
VENTURE FIZ	87 361	12,86%	87 361	12,86%
Krzysztof Kwiatek	73 879	10,87%	73 879	10,87%
Krzysztof Sałek	73 878	10,87%	73 878	10,87%
Tomasz Soból	73 752	10,85%	73 752	10,85%
TFI Allianz Polska S.A.	47 834	7,04%	47 834	7,04%
Akcjonariusze <5% udziału w głosach na WZA	322 732	47,50%	322 732	47,50%
Razem	679 436	100,00%	679 436	100,00%

Wyszczególnienie akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% udziału w kapitale zakładowym oraz głosach na Walnym Zgromadzeniu zostało sporządzone na podstawie otrzymanych dotychczas zawiadomień od akcjonariuszy Emitenta w realizacji obowiązków wynikających z przepisów Ustawy o Ofercie Publicznej.

Dane dotyczące liczby akcji posiadanych przez Venture FIZ oraz TFI Allianz Polska S.A. zostały przedstawione na podstawie liczby akcji zarejestrowanych na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki, które odbyło się w dniu 25 października 2022 r.

Akcje będące w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

Liczba akcji posiadanych przez członków Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki (szt.)

Akcjonariusz	Stanowisko	Stan na dzień 19.04.2023	Stan na dzień 31.12.2022	Stan na dzień 31.12.2021
Krzysztof Kwiatek	Prezes Zarządu	73 879	73 879	73 879
Krzysztof Sałek	Członek Zarządu	73 878	73 878	73 878
Tomasz Soból	Członek Zarządu	73 752	73 752	73 752
Michał Paziewski	Przewodniczący Rady Nadzorczej	284	279	279

Creepy Jar na rynku kapitałowym

Creepy Jar S.A. zadebiutowała na rynku NewConnect w dniu 6 sierpnia 2018 r. Od dnia 8 kwietnia 2021 r. akcje Spółki są notowane na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie pod kodem ISIN PLCRPJRO0019. Akcje te są oznaczone tickerem CRJ i zaliczane do sektora gier. W 2022 r. wchodziły w skład indeksów: sWIG80, WIGTECHTR, sWIG80TR, WIG-Poland, InvestorMS, WIG.

Na koniec 2022 r. i na dzień niniejszego sprawozdania w obrocie było 679.436 akcji zwykłych o wartości nominalnej 1 PLN każda, reprezentujących 100% kapitału zakładowego.

Wybrane statystyki rynkowe akcji Creepy Jar S.A.

	2022	2021
Liczba akcji w obrocie na koniec roku	679 436	679 436
Cena akcji na koniec roku (PLN)	700	795
Cena maksymalna w roku (PLN)	872	1 220
Cena minimalna w roku (PLN)	441	670
Średnia cena w okresie – ważona wolumenem (PLN)	675	852
Średni dzienny wolumen obrotów (sztuk)	845	1 141
Kapitalizacja na koniec roku (mln PLN)	477	540

Model biznesowy

Założenia



Emitent specjalizuje się w produkcji wysokiej jakości gier komputerowych w oparciu o własne IP, które finansuje samodzielnie bez zewnętrznego wsparcia ze strony wydawcy. Sukces Green Hell, pierwszej produkcji studia, daje Emitentowi możliwość wykorzystania potencjału już zbudowanej, szerokiej bazy graczy, do promocji kolejnych tytułów Spółki.

Spółka zakłada cykliczną produkcję nowych gier Premium Indie, która zapewni jej ciągłość operacyjną oraz stabilny poziom przychodów, umożliwiającą realizację kolejnych autorskich projektów. Model biznesowy Emitenta zakłada pracę nad jednym, wiodącym projektem, przy jednoczesnym długoterminowym wsparciu wydanych wcześniej tytułów poprzez aktualizacje zawierające bezpłatne dodatki rozszerzające ich zawartość. Wsparcie produktów Spółki realizowane jest we współpracy ze społecznością graczy. Dzięki temu Emitent może w optymalny sposób odpowiedzieć na potrzeby i oczekiwania graczy w zakresie rozwoju danej produkcji, a tym samym zwiększać jej potencjał sprzedażowy. Powyższe działania mają na celu zapewnienie wieloletniego cyklu życia gier Emitenta, który pozwala generować przychody ze sprzedaży produktów w długim okresie przy stosunkowo niewielkim zaangażowaniu zespołu Creepy Jar do wsparcia produkcji. Aktualnie wiodącym tytułem, nad którym pracuje większa część zespołu, jest Chimera. Green Hell, którego premiera w formule wczesnego dostępu odbyła się w sierpniu 2018 r., jest wspierany i rozwijany przez mniejszy, dedykowany zespół.

Model biznesowy Emitenta zakłada obecność produktów studia na wszystkich kluczowych platformach sprzętowych w celu maksymalizacji ich potencjału sprzedażowego. Aktualnie jedyny ukończony produkt Spółki jest dostępny na najważniejszych (przede wszystkim pod względem ilości użytkowników) platformach – PC oraz na konsolach PlayStation, Xbox, Nintendo Switch (za portowanie i dystrybucję odpowiada Forever Entertainment S.A.) oraz Oculus Quest 2, Oculus Rift i Steam (za portowanie i dystrybucję odpowiada Incuvo S.A.). Green Hell nie został jeszcze wydany w wersji dedykowanej konsolom obecnej generacji (PlayStation 5, Xbox Series X|S), jednak z uwagi na kompatybilność wsteczną posiadacze tych konsol mogą grać w Green Hell w wersji na poprzednie generacje (na PlayStation 4 i Xbox One). Spółka dąży do zapewnienia dostępności swoich gier na nowych platformach, w tym konsolach kolejnych generacji.

Informacje o podstawowych produktach Spółki

Creepy Jar specjalizuje się w produkcji gier Premium Indie przeznaczonych na różne platformy sprzętowe, w szczególności PC i konsole.

Green Hell

Pierwsza produkcja Emitenta, Green Hell, to realistyczny symulator przetrwania rozgrywający się w otwartym świecie lasu deszczowego Amazonii. Gracze wcielają się w postać antropologa, Jake’a Higginsa, który trafia do wiernie odwzorowanej i pełnej śmiertelnych zagrożeń amazońskiej dżungli. Szybko musi nauczyć się wielu technik przetrwania (rozpalanie ogniska, budowa schronienia, wytwarzanie narzędzi, polowanie, opatrywanie ran), które pozwolą mu przeżyć w niesprzyjającym środowisku. Jednocześnie nie może lekceważyć własnej kondycji fizycznej i psychicznej, które zignorowane mogą stanowić dla niego śmiertelne zagrożenie. Green Hell jest pierwszą grą survivalową osadzoną w amazońskiej dżungli, a wśród konkurencyjnych tytułów wyróżnia się różnorodnymi mechanikami rozrywki oraz wciągającą fabułą. Green Hell odniósł międzynarodowy sukces i zyskał duże uznanie wśród graczy oraz recenzentów (87% pozytywnych recenzji na Steam). W grudniu 2022 r. łączna sprzedaż brutto gry na platformach PC/Steam, PlayStation i Xbox przekroczyła 4 mln kopii.

Premiera Green Hell w wersji PC miała miejsce w dniu 29 sierpnia 2018 r. na platformie dystrybucyjnej Steam w trybie wczesnego dostępu (Early Access). Pełna wersja gry (Full Release) została udostępniona w dniu 5 września 2019 r. Green Hell pozwala na grę w trybie jednoosobowym oraz od 7 kwietnia 2020 r. w trybie kooperacji sieciowej (co-op mode) dla maksymalnie 4 graczy. Aktualnie gra jest dostępna na PC/Steam, w wersji na konsole PlayStation 4, Xbox One i Nintendo Switch oraz Green Hell VR na platformach wirtualnej rzeczywistości (m.in. Oculus Quest 2, Oculus Rift i Steam). Od premiery w formule early access tytuł jest regularnie wspierany aktualizacjami zawierającymi ulepszenia, nowy контент i nowe wątki fabularne, które wyraźnie rozszerzają zawartość gry i zapewniają graczom kolejne godziny rozrywki. Do tej pory Green Hell doczekał się ponad 80 aktualizacji, w tym kilkunastu dużych dodatków, takich jak tryb kooperacji sieciowej (co-op mode) oraz tryb fabularny (story mode). Wprowadzenie trybu fabularnego do trybu kooperacji czy dodatki z serii Spirits of Amazonia, znacząco wpłynęły na rozwój tytułu i poziom sprzedaży.



Roadmapa Green Hell

W marcu 2023 r. Spółka opublikowała nową roadmapę gry Green Hell przedstawiającą najważniejsze plany dalszego rozwoju produkcji w wersji PC oraz na konsole PlayStation 4 i Xbox One.

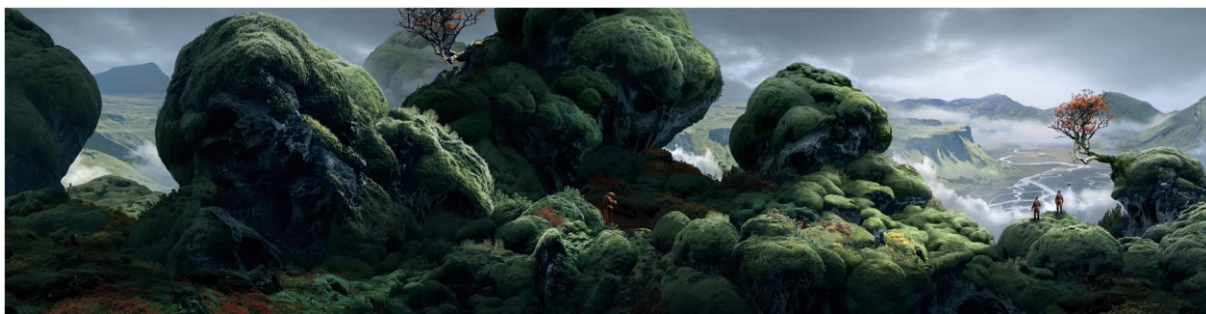


Zgodnie z nową roadmapą gracze na PC/Steam mogą spodziewać się aż trzech bezpłatnych dodatków rozszerzających zawartość Green Hell. Storage & Transportation wprowadzi nowe możliwości przechowywania i transportu zasobów, Combat Update udoskonali obecny system walki, a dzięki rozszerzeniu New Animals w amazońskiej dżungli pojawią się nowe zwierzęta.

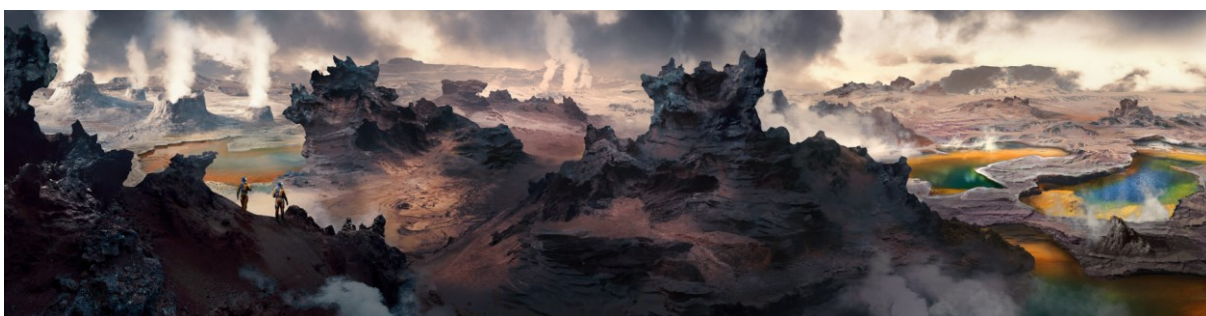
Dla graczy konsolowych (PlayStation i Xbox) Emitent zaplanował wydanie dostępnych już na Steam dodatków: Animal Husbandry i Building Update. Pierwszy z nich wzbogaca gameplay Green Hell m.in. o mechaniki łapania, oswojania oraz hodowli zwierząt: kapibary, tapira i pekari. Z kolei Building Update wprowadza nowe możliwości budowania bazy w amazońskiej dżungli. Aktualnie trwają zaawansowane prace nad wydaniem Animal Husbandry w wersji na konsole PlayStation 4 i Xbox One.

Chimera

Pod koniec 2019 r. Spółka rozpoczęła pracę nad nowym projektem o nazwie Chimera. Będzie to zaawansowany symulator rozwoju bazy z elementami survivalu, z perspektywy pierwszej osoby, osadzony w scenerii science-fiction. Gra, w przeciwieństwie do Green Hell, będzie adresowana do bardziej casualowych graczy.



Chimera jest produkowana na Unreal Engine 5, jednym z najbardziej zaawansowanych komercyjnych silników gier na rynku. W ocenie Emitenta Unreal Engine 5 oferuje możliwości technologiczne i graficzne, które pozwolą osiągnąć ponadprzeciętnie wysoką jakość gry. Dodatkowo, dzięki systemowi World Partition, Unreal Engine 5 sprzyja budowaniu otwartych światów, w jakim również będzie osadzona Chimera.



Premiera Chimery odbędzie się w formule Early Access z zastrzeżeniem, że gra od początku będzie miała zdecydowanie bardziej rozbudowaną zawartość niż Green Hell w chwili udostępnienia wczesnego dostępu. Mając na uwadze sukces wprowadzenia co-op mode do Green Hell, Chimera w momencie premiery pozwoli użytkownikom na grę w trybie kooperacji dla maksymalnie 4 graczy. Emitent zakłada, że docelowo Chimera, z uwagi na gatunek, będzie oferować graczom nieograniczoną liczbę godzin rozgrywki. W porównaniu do konkurencyjnych tytułów grę będzie wyróżniać duża dynamika zmian w otoczeniu, atrakcyjne wątki fabularne oraz więcej elementów survivalu, w szczególności walki.

Aktualnie Emitent szacuje, że budżet produkcyjny Chimery wyniesie ok. 17 mln PLN. Wzrost względem wstępnie zakładanego budżetu (10 mln PLN) jest efektem zarówno niespodziewanie wysokiej inflacji, jak i wydłużenia czasu produkcji tytułu.

Data premiery produkcji nie została jeszcze ustalona.

Informacje o rynkach zbytu

Spółka prowadzi sprzedaż gry Green Hell na terenie całego świata w modelu dystrybucji cyfrowej.

W 2022 r. udział sprzedaży krajowej i zagranicznej w całkowitych przychodach Spółki wyniósł odpowiednio 20% i 80%. W analogicznym okresie ubiegłego roku było to odpowiednio 9,6% i 90,4%.

Kluczowym dystrybutorem gry jest Valve Corporation - podmiot prowadzący dedykowaną platformę dystrybucyjną Steam. W 2022 r. Valve Corporation odpowiadał bezpośrednio za około 43% przychodów ze sprzedaży Spółki (w 2021 r. odpowiednio 42%). Od października 2020 r. Green Hell jest dostępny na konsoli Nintendo Switch (Nintendo eShop), a w czerwcu 2021 r. gra została wydana na konsolach PlayStation 4 (PlayStation Store) i Xbox One (Microsoft Store). Łączny udział konsol PlayStation i Xbox w przychodach ze sprzedaży Spółki w 2022 r. wyniósł 33%.

Emitent podejmuje działania mające na celu poszerzenie grona odbiorców m.in. poprzez sprzedaż Green Hell na platformy wirtualnej rzeczywistości za pośrednictwem innych kanałów dystrybucji niż wyżej wymienione. Tym samym w dniu 7 kwietnia 2022 r. na platformie Oculus Quest 2 odbyła się premiera Green Hell VR, za której portowanie i dystrybucję odpowiada Incuvo S.A. Gra Green Hell VR została również wydana przez Incuvo S.A. na platformie Steam (9 czerwca 2022 r.) oraz na Oculus Rift (29 lipca 2022 r.).

Czynniki ryzyka

Działalność Creepy Jar S.A., podobnie jak innych spółek, narażona jest na szereg ryzyk o charakterze finansowym i niefinansowym, których ziszczenie się może mieć wpływ na osiągnięte wyniki i perspektywy rozwoju Emitenta. Zarząd Spółki oraz kluczowi menedżerowie odpowiadają za identyfikację, ocenę i monitorowanie ryzyk. O ile to możliwe, Spółka w sposób ciągły prowadzi działania mające na celu ograniczanie negatywnego wpływu zidentyfikowanych ryzyk.

Przedstawiona poniżej lista czynników ryzyka nie stanowi katalogu zamkniętego. Emitent przekazuje informacje o czynnikach ryzyka, które, według jego najlepszej wiedzy, mogą mieć wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju oraz cenę rynkową akcji Spółki i które są mu znane na datę niniejszego Sprawozdania. Emitent zastrzega, że mogą istnieć inne okoliczności stanowiące czynniki dodatkowego ryzyka. Nie można wykluczyć, że z upływem czasu oraz rozwojem działalności Spółki katalog opisanych ryzyk będzie wymagał modyfikacji lub rozszerzenia o dodatkowe czynniki.

Do kluczowych czynników ryzyka związanych z otoczeniem, w ramach którego Spółka prowadzi działalność oraz związanych z działalnością Spółki zaliczyć należy:

- ryzyko związane z koniunkturą gospodarczą,
- ryzyko związane z konkurencją w branży gier,
- ryzyko związane z utratą kluczowych pracowników,
- ryzyko wynikające z faktu uzależnienia od kluczowych dystrybutorów współpracujących z Emitentem,
- ryzyko związane z jakością i terminowością produkcji gier,
- ryzyko związane potencjalnymi awariami lub ograniczeniami w dostępie do infrastruktury IT,
- ryzyko walutowe,
- ryzyko kredytowe,
- ryzyko zmian lub interpretacji regulacji prawnych lub podatkowych,
- ryzyko związane oceną i dostępem do informacji poufnej.

Ryzyko związane z koniunkturą gospodarczą

Emitent prowadzi działalność na rynkach zagranicznych oraz na rynku krajowym. Działalność Spółki oraz poziom osiągniętych przez nią wyników finansowych są zależne od sytuacji makroekonomicznej na świecie oraz w Polsce, w tym od koniunktury w handlu detalicznym, w szczególności na rynku gier komputerowych oraz od poziomu wydatków konsumenckich. Poziom popytu generowanego przez konsumentów uzależniony jest w sposób bezpośredni i pośredni od zmiennych makroekonomicznych dotyczących bezrobocia, rynku wynagrodzeń, kształtowania się stóp procentowych, tempa rozwoju gospodarczego, a także polityki fiskalnej i monetarnej. Negatywne zmiany w ogólnej sytuacji makroekonomicznej na świecie, pogarszająca się sytuacja dochodowa

gospodarstw domowych i na rynku pracy, a także niepewność w zakresie warunków gospodarczych (np. związane z pandemią Covid-19 lub wojną w Ukrainie) mogą powodować ogólne spowolnienie aktywności gospodarczej, co może mieć przełożenie m.in. na zmniejszenie popytu na produkty oferowane przez Spółkę.

Biorąc pod uwagę posiadany przez Spółkę stan środków pieniężnych, plany inwestycyjne związane z produkcją gier, a także poziom bieżących kosztów i brak istotnych zobowiązań, w ocenie Emitenta nawet przedłużające się spowolnienie lub dekoniunktura gospodarcza nie stanowi zagrożenia dla perspektyw rozwoju i płynności Spółki.

Ryzyko związane z konkurencją w branży gier

Emitent działa na rynku gier komputerowych, który jest rynkiem wysoce konkurencyjnym. Ze względu na profil oraz szeroki zasięg geograficzny działalności, Spółka co do zasady zalicza do grona swoich konkurentów szereg podmiotów zajmujących się tworzeniem gier w Polsce i na świecie. Rzeczywiste ryzyko związane z konkurencją jest ograniczone przez fakt, że gry komputerowe są produkowane dla różnych grup odbiorców, dla różnych wydawców, czy też na zróżnicowane platformy sprzętowe. Na rynku dostępne są jednak gry komputerowe podobne do produktów Emitenta, które trafiają do tych samych kanałów dystrybucji, przez co stanowią dla nich bezpośrednią konkurencję. Ryzyko związane z konkurencyjnością w branży gier wiąże się też z tym, że znaczna część podmiotów konkurencyjnych działa na rynku dłużej oraz dysponuje większym potencjałem w zakresie produkcji i promocji gier niż Emitent. Na rynku nieustannie pojawiają się nowe produkty, przez co istnieje ryzyko spadku zainteresowania określonymi produktami Spółki na rzecz produktów konkurencji.

Konkurencyjny rynek wymaga pracy nad ciągłym podwyższaniem jakości produktów, działaniami marketingowymi i PR, a także nad szukaniem nowych nisz rynkowych i tematów gier, które mogłyby zaciekać szeroką grupę odbiorców. Kluczową rolę odgrywa dostęp do najnowszych technologii i ciągła dbałość o optymalizację kosztów. W celu zapobiegania ewentualnym skutkom związanym z produktami konkurencji Emitent dokłada wszelkiej staranności w procesie tworzenia nowych projektów, korzystając najnowocześniejszych technologii, co bezpośrednio wpływa na jakość produktów oraz realizowaną sprzedaż. Materializacja tego ryzyka może spowodować obniżenie uzyskanych przychodów, w tym ograniczony zwrot środków przeznaczony na realizację danego projektu. W przypadku nasilenia konkurencji Spółka może zostać zmuszona do poniesienia dodatkowych nakładów w celu utrzymania swojej pozycji rynkowej. W konsekwencji może to mieć negatywny wpływ na działalność operacyjną Spółki oraz sytuację finansową Emitenta.

Ryzyka wynikające z faktu uzależnienia od kluczowych dystrybutorów współpracujących z Emitentem

Spółka udostępnia graczom swoje produkty w formie cyfrowej za pośrednictwem globalnych platform dystrybucyjnych takich jak Steam (prowadzona przez Valve Corporation), Sony PlayStation Store i Microsoft Xbox Store. Do czerwca 2021 r. Emitent opierał dystrybucję produktów głównie o platformę Steam. Od czerwca 2021 r. gra Green Hell została udostępniona do sprzedaży na platformach Sony PlayStation i Microsoft Xbox. Udział Valve Corporation w przychodach Emitenta w ostatnich latach wynosił stanowił 43% w 2022 r., 42% w 2021 r. oraz 86% w 2020 r. Natomiast łączny udział trzech ww. podmiotów w przychodach ze sprzedaży wyniósł blisko 80% w 2022 r.

Emitent nie może wykluczyć, że w przyszłości zaistnieją zdarzenia, w wyniku których nastąpi przerwanie lub ograniczenie współpracy z Valve Corporation, Sony czy Microsoft lub zmiana warunków takiej współpracy na niekorzyść Emitenta. Do zaistnienia takich zdarzeń może dojść m.in. na skutek niewywiązywania się lub nienależytego wywiązania się z warunków umów, zmiany regulaminów dystrybucji gier, problemów technicznych dotyczących gier Spółki lub samych platform, czy też siły wyższej. Ponadto, zmiany algorytmów regulujących widoczność gier na poszczególnych platformach, mogą mieć negatywny wpływ na sprzedaż produktów Emitenta. Celem zredukowania stopnia tego uzależnienia, a co za tym idzie ograniczenia wpływu ewentualnej materializacji ryzyk opisanych powyżej na sytuację ekonomiczną Spółki, Emitent i) w sposób należyty wykonuje wszystkie zobowiązania i przestrzega warunków wynikających z umów zawartych z dystrybutorami i ii) podejmuje działania zmierzające do zmniejszenia poziomu uzależnienia od poszczególnych dystrybutorów, w szczególności działania mające na celu sprzedaż produktów Spółki poprzez inne platformy.

Ryzyko związane z utratą kluczowych pracowników

Z uwagi na charakter prowadzonej działalności przez Spółkę, jakość wydawanych gier jest w dużej mierze uzależniona od umiejętności oraz doświadczenia kluczowych współpracowników Spółki, a także od kompetencji jej kadry zarządzającej. Spółka stworzyła stabilny zespół cenionych specjalistów współtworzących gry Green Hell oraz Chimera, który zamierza utrzymać i rozszerzać na potrzeby przyszłych produkcji. Spółka minimalizuje ryzyko utraty kluczowych dla jej działalności współpracowników poprzez zapewnianie satysfakcjonujących systemów płacowych (obejmujących również program motywacyjny oparty o akcje), adekwatnych do stopnia doświadczenia i poziomu kwalifikacji, oraz przyjaznego środowiska pracy. Spółka stosuje także pozafinansowe bonusy w postaci ubezpieczeń medycznych oraz kart wstępu do obiektów sportowych.

Ryzyko związane z jakością i terminowością produkcji gier

Model biznesowy Spółki polega na cyklicznej produkcji gier przy jednoczesnym wspieraniu tytułów już zrealizowanych. Wyniki finansowe Emitenta uzależnione są od odbioru produktów przez graczy oraz częstotliwości wydawania gier i dodatków do nich. Niespełnienie oczekiwań graczy w zakresie jakości gier i dodatków może negatywnie wpłynąć na osiągnięte przychody ze sprzedaży. Ponadto znacząca część przychodów ze sprzedaży realizowana jest bezpośrednio po udostępnieniu tytułu lub znaczącej aktualizacji. Przedłużające się okresy produkcji gier i dodatków może mieć negatywny wpływ na osiągnięte przez Spółkę wyniki finansowe.

Spółka ogranicza to ryzyko poprzez zatrudnianie doświadczonych specjalistów, korzystanie z najnowszych dostępnych technologii oraz elastyczne zarządzanie procesami produkcji.

Ryzyko związane potencjalnymi awariami lub ograniczeniami w dostępie do infrastruktury IT

Działalność Spółki opiera się na prawidłowym działaniu wewnętrznych i zewnętrznych systemów informatycznych, w tym infrastruktury sieciowej i serwerowej. W wyniku ewentualnej awarii tych systemów nastąpić może ograniczenie lub przerwanie ciągłości bieżącej działalności i produkcji Spółki.

W celu ograniczenia tego ryzyka Spółka wprowadziła szereg zabezpieczeń opartych o infrastrukturę własną zlokalizowaną w siedzibie Spółki oraz infrastrukturę chmurową, które zwiększają dostępność i bezpieczeństwo kluczowych systemów.

Ryzyko walutowe

Emitent ponosi koszty wytworzenia produktów w PLN, natomiast zdecydowana większość przychodów osiągniętych ze sprzedaży gier realizowana jest w walutach obcych. Czynnikiem ryzyka, z jakim Spółka ma do czynienia, jest ryzyko wystąpienia niekorzystnych zmian kursów walutowych, powodujących w szczególności obniżenie wartości przychodów lub należności Spółki w przeliczeniu na PLN. Ryzyko to dotyczy szczególnie kursu wymiany PLN w stosunku do USD, ponieważ transakcje w tej walucie mają najistotniejszy wkład w strukturę przychodów Spółki. W 2022 r. przychody ze sprzedaży denominowane w USD wyniosły w przeliczeniu na PLN 47,0 mln zł, co stanowiło 85,6% wszystkich przychodów ze sprzedaży Emitenta. Spółka generuje przychody ze sprzedaży również w EUR, a ich wartość po przeliczeniu na PLN w 2022 r. wyniosła 5,4 mln zł, co stanowiło 9,9% całkowitych przychodów ze sprzedaży.

Emitent stale monitoruje osiągnięty poziom przychodów w walutach obcych w odniesieniu do przewidywanych kosztów denominowanych w PLN oraz zmiany na rynku walutowym. W oparciu o te analizy Spółka podejmuje decyzje o ewentualnej sprzedaży walut obcych z przyszłym terminem rozliczenia.

Ryzyko kredytowe

Ryzyko związane z prowadzeniem sprzedaży z odroczonym terminem płatności oraz wysokiej koncentracji kontrahentów. W ramach stosowanego modelu sprzedaży produktów Spółki platformy dystrybucyjne rozliczają się z Emitentem w terminie od 30 do 60 dni od zakończenia odpowiedniego okresu sprzedażowego. W 2022 r. blisko 80% sprzedaży realizowana była na rzecz Valve Corporation, Sony i Microsoft. Pogorszenie kondycji finansowej tych kontrahentów może mieć negatywny wpływ na terminowość dokonywania płatności na rzecz

Spółki. Ryzyko to ograniczone bardzo dobrą historią płatności od tych podmiotów oraz ich bardzo dobrym standingiem finansowym. W zakresie środków pieniężnych Spółka narażona jest na ryzyko kredytowe instytucji finansowych, w których lokowane są te środki. Spółka lokuje środki wyłącznie w renomowanych bankach, o dobrym ratingu.

Ryzyko zmian lub interpretacji regulacji prawnych lub podatkowych

W ramach prowadzonej działalności Spółka narażona jest na powodujące wzrost niepewności zmiany prawa, w tym zmiany jego interpretacji. W szczególności dotyczy to regulacji podatkowych, prawa własności intelektualnej, prawa handlowego, prawa pracy oraz regulacji rynku kapitałowego. Dostosowywanie działalności Spółki do nowych lub zmieniających się przepisów może powodować wzrost kosztów. Natomiast niedostosowanie działalności do nowych i obowiązujących przepisów lub odmienna ich interpretacja może prowadzić nałożenia na Spółkę kar administracyjnych.

Ze względu na specyfikę branży, w procesie tworzenia gier biorą udział wykonawcy współpracujący z Emitentem podstawie umów innych niż umowy o pracę. Istnieje ryzyko zakwestionowania zasadności zawierania takich umów, co może doprowadzić do wzrostu kosztów działalności Spółki.

W ramach minimalizowania ryzyka prawnego Spółka stale współpracuje z doświadczonymi doradcami prawnymi i podatkowymi oraz na bieżąco monitoruje dotyczące jej zmiany legislacyjne.

Ryzyko związane z nieprawidłową oceną oraz nieuprawnionym dostępem do informacji poufnej

Spółka jako emitent papierów wartościowych notowanych na rynku publicznym jest zobowiązana do realizowania obowiązków informacyjnych, w tym do prawidłowej weryfikacji informacji pod kątem jej kwalifikacji jako informacji poufnej w rozumieniu Rozporządzenia MAR. Nieprawidłowa ocena zdarzeń lub nieuprawniony dostęp na informacji poufnej mogą powodować naruszenie przez Spółkę odpowiednich regulacji związanych z rynkiem kapitałowym i w konsekwencji doprowadzić do nałożenia kar finansowych na Spółkę i osoby pełniące obowiązki zarządcze.

W celu ograniczenia tego ryzyka Emitent wprowadza odpowiednie procedury w zakresie realizacji przez Spółkę obowiązków informacyjnych, w szczególności regulujące zasady przepływu i ochrony dostępu informacji poufnych. Spółka organizuje regularne szkolenia zwiększające wiedzę współpracowników w zakresie informacji poufnej.

CREEPY JAR W 2022 ROKU

Realizacja strategii oraz perspektywy rozwoju

Podstawowe założenia strategii Spółki

Budowa portfolio wysokiej jakości gier komputerowych w oparciu o własne IP



Głównym założeniem strategii rozwoju Creepy Jar S.A. jest budowa portfolio wysokiej jakości gier komputerowych w oparciu o własne IP.

Spółka prowadzi sprzedaż gry Green Hell na terenie całego świata w modelu dystrybucji cyfrowej. Strategia sprzedaży Emitenta zakłada sukcesywny rozwój produktów poprzez regularne aktualizacje o bezpłatne dodatki istotnie zwiększające zawartość gry. Klient po zakupie otrzymuje wsparcie tytułu w długim okresie bez konieczności ponoszenia dodatkowych kosztów.

Emitent zakłada cykliczną produkcję gier Premium Indie zapewniającą ciągłość operacyjną oraz stabilny poziom przychodów w długim okresie. Spółka stawia na samodzielne finansowanie swoich przyszłych projektów i wspieranie aktualnych tytułów, co umożliwia jej wysoki stan środków pieniężnych i innych aktywów pieniężnych pozyskany w wyniku bardzo dobrej sprzedaży Green Hell.

Emitent jest również wydawcą swoich produkcji (model self-publishing) na najważniejszych platformach sprzętowych. Spółka, dążąc do zapewnienia dostępności swoich tytułów na maksymalnej liczbie platform w wybranych przypadkach (Nintendo Switch, VR), udziela zewnętrznym, wyspecjalizowanym podmiotom licencji na portowanie gier studia na nowe platformy i ich dystrybucję. Poprzez udzielenie licencji Spółka może w efektywny kosztowo sposób zapewnić sobie udział w części przychodów generowanych przez licencjobiorców na tych platformach, partycypując w ich potencjalnym sukcesie rynkowym. Jednocześnie dostępność produkcji studia na wielu platformach pozwala dywersyfikować źródła przychodów Spółki ze sprzedaży jednego produktu. Emitent koncentruje się wyłącznie na własnych projektach i w najbliższej przyszłości nie przewiduje prowadzenia działalności wydawniczej dla zewnętrznych zespołów deweloperskich.

Strategia rozwoju Emitenta opiera się na wzroście organicznym, który Spółka chce osiągnąć dzięki systematycznej rozbudowie portfolio gier komputerowych przeznaczonych na kluczowe platformy sprzętowe. W ocenie Emitenta pozwoli to na stopniową dywersyfikację źródeł przychodu i zapewni Spółce środki niezbędne do realizacji kolejnych autorskich projektów.

Aktualnie Creepy Jar tworzy zespół ponad 50 osób, których kompetencje pokrywają kluczowe obszary niezbędne do produkcji wysokiej jakości gier Premium Indie. Strategia rozwoju Spółki zakłada stopniowe wzmacnianie zespołu produkcyjnego o specjalistów z wieloletnim doświadczeniem w branży gamedev, aby zagwarantować płynność procesu produkcji i eliminację potencjalnych wąskich gardeł. Studio wspomagane jest również przez

zewnętrznych specjalistów pracujących m.in. nad muzyką, fabułą oraz outsourcingiem wybranych elementów graficznych.

Realizacja strategii

Produkcja gier

Łączne nakłady na prace rozwojowe związane z produkcją gier w 2022 r. wyniosły 6,9 mln PLN, z czego 4,7 mln PLN zostało wykazane w bilansie, a 2,2 mln PLN zostało wykazane w rachunku wyników jako bieżące koszty produkcji gier.

Green Hell

W I kwartale 2022 r. Spółka zakończyła prace nad ostatnim z serii Spirits of Amazonia i największym pod względem nowej zawartości dodatkiem do podstawowej wersji Green Hell, którego premiera w wersji na PC odbyła się w dniu 29 marca 2022 r. Spirits of Amazonia 3 zyskał wiele pozytywnych opinii od graczy, a Green Hell w pierwszym tygodniu po premierze znalazł się na 20 pozycji Steam Global Top Sellers.

W II kwartale 2022 r. Spółka sfinalizowała prace nad portowaniem dwóch pierwszych części dodatku Spirits of Amazonia na konsole PlayStation 4 i Xbox One, których premiera odbyła się w dniu 25 maja 2022 r.

W III kwartale 2022 r. Spółka zakończyła prace nad rozszerzeniem Animal Husbandry na PC, który wzbogacił gameplay Green Hell m.in. o mechaniki łapania, osvajania oraz hodowli zwierząt: kapibary, tapira i pekari. Premiera dodatku odbyła się w dniu 1 sierpnia 2022 r. Nowy контент zyskał wiele pozytywnych opinii od graczy, a Green Hell kolejny raz znalazł się wśród 25 najlepiej sprzedających się gier na platformie Steam.

W 2022 r. Spółka udostępniła szereg bezpłatnych aktualizacji do Green Hell, w tym Achievements Update na PC, dzięki której do gry dodano 28 nowych osiągnięć na Steam dedykowanych zarówno serii Spirits of Amazonia, jak i Animal Husbandry oraz patch umożliwiający nadawanie hodowanym zwierzętom imion. W listopadzie 2022 r. Spółka wydała Plant Naming Patch na PC, który pozwala graczom nazywać rośliny spotkane w amazońskiej dżungli. Wszystkie wymienione aktualizacje zostały udostępnione wraz z drobnymi poprawkami dotychczasowych błędów i usprawnieniami gry.

W dniu 23 stycznia 2023 r. premierę miał Building Update na PC, który znacząco rozwinął możliwości konstruowania i budowania bazy m.in. dzięki możliwości wycinania większych drzew oraz usuwania takich przeszkód jak kłody i pnie. Wprowadzone zostały też nowe elementy: drzwi, mosty, domki na drzewie i wiele innych.

Plany związane z dalszym rozwojem produkcji zostały przedstawione w części **Roadmapa Green Hell** niniejszego sprawozdania.

Chimera

W 2022 r. Spółka kontynuowała prace nad drugim autorskim projektem o nazwie Chimera. Realizowane w tym czasie kamienie milowe produkcji obejmowały kluczowe mechaniki i elementy gry.

W okresie sprawozdawczym Emitent realizował działania związane z przygotowaniem pierwszych materiałów marketingowych Chimery (*reveal teaser* oraz *key art*), które zostały ukończone w 2022 r. Spółka podjęła decyzję o zwiększeniu zakresu udostępnianych materiałów m.in. o uruchomienie karty Steam oraz strony internetowej produktu. Mając na uwadze wybór najlepszego momentu publikacji z perspektywy zainteresowania jak największej liczby graczy i mediów, Emitent zdecydował o ujawnieniu tych materiałów marketingowych w II kwartale 2023 r.

Perspektywy rozwoju Spółki

W najbliższych kwartałach działania Spółki będą skoncentrowane na:

- kontynuacji prac nad Chimerą - zaawansowanym symulatorem budowania bazy z elementami survivalu;
- rozszerzeniu Green Hell o kolejne aktualizacje, zgodnie z nową roadmapą projektu;
- kontynuacji prac nad udostępnieniem Green Hell na kolejnych platformach wirtualnej rzeczywistości;
- wydaniu Green Hell na konsole obecnych generacji (PlayStation 5 i Xbox Series S|X).

W ocenie Emitenta powyższe działania będą miały istotny wpływ na możliwości dalszego rozwoju Spółki i osiągnięte przez nią wyniki finansowe w kolejnych kwartałach. Spółka koncentruje się przede wszystkim na pracach związanych z drugą autorską grą o nazwie Chimera.

Emitent planuje w 2023 r. kolejne duże rozszerzenia Green Hell na PC i konsole w wersji na PlayStation 4 i Xbox One. Dotychczas najwyższe przychody ze sprzedaży odnotowywano w okresach następujących bezpośrednio po wprowadzeniu gry na rynek lub dodaniu nowych aktualizacji (np. tryb kooperacji sieciowej, tryb fabularny, dodatki z serii Spirits of Amazonia, Building Update), które dodatkowo wzmocnione zostały okresową obniżką ceny. W okresach pomiędzy kolejnymi istotnymi aktualizacjami lub rozszerzeniami obroty są niższe, co może powodować różnice w wartościach przychodów oraz dysproporcje w osiągniętych wynikach finansowych w poszczególnych okresach sprawozdawczych. Emitent stara się minimalizować ten efekt poprzez dodawanie kolejnych darmowych aktualizacji, rozszerzających zawartość Green Hell oraz wydłużających ogon sprzedażowy produktu.

Kluczowe wydarzenia korporacyjne

Zwyczajne Walne Zgromadzenia Spółki w dniu 7 czerwca 2022 r., poza uchwałami wymaganymi zgodnie z art. 395 Kodeksu Spółek Handlowych, podjęło uchwały w przedmiocie ustalenia liczby członków Rady Nadzorczej Spółki i powołania członków Rady Nadzorczej na nową kadencję, przyjęcia Regulaminu Walnego Zgromadzenia Spółki oraz zmiany Regulaminu Programu Motywacyjnego Spółki. Ponadto, Zwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło uchwały w sprawie zmiany Statutu Spółki uzasadnione przede wszystkim koniecznością dostosowania Statutu Spółki do zmian wprowadzanych w przepisach Kodeksu Spółek Handlowych w ostatnich latach oraz dostosowania Statutu Spółki do zwiększonej skali działalności Spółki, w szczególności poprzez przeniesienie szeregu uprawnień z walnego zgromadzenia na radę nadzorczą spółki. Uchwały podjęte przez Zwyczajne Walne Zgromadzenia Spółki w dniu 7 czerwca 2022 r. Emitent opublikował w raporcie bieżącym nr 15/2022 z dnia 7 czerwca 2022 r.

W dniu 21 czerwca 2022 r. Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, zarejestrował zmiany w statucie Spółki dokonane uchwałami o numerach od 28 do 44 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 7 czerwca 2022 r., o czym Spółka poinformowała raportem bieżącym nr 19/2022.

W dniu 26 września 2022 r. Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwały w sprawie wprowadzenia zmian do Regulaminu Rady Nadzorczej Spółki oraz Regulaminu Komitetu Audytu. Aktualne wersje dokumentów są dostępne na stronie internetowej Emitenta (<https://creepyjar.com/lad-korporacyjny/>).

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenia Spółki w dniu 25 października 2022 r. podjęło uchwały w przedmiocie zmiany Polityki Wynagrodzeń Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej Spółki oraz zmiany wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej Spółki. Ponadto, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło uchwały w sprawie zmiany Statutu Spółki uzasadnione przede wszystkim koniecznością dostosowania dotychczasowego brzmienia Statutu do przepisów Kodeksu Spółek Handlowych, obowiązujących od dnia 13 października 2022 r. Uchwały podjęte przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenia Spółki w dniu 25 października 2022 r. Emitent opublikował w raporcie bieżącym nr 24/2022 z dnia 25 października 2022 r.

W dniu 14 listopada 2022 r. Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, zarejestrował zmiany w statucie Spółki dokonane uchwałami o numerach od 6 do 9 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 25 października 2022 r., o czym Spółka poinformowała raportem bieżącym nr 27/2022.

Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Spółka prowadzi prace rozwojowe związane z produkowanymi grami.

W okresie sprawozdawczym Spółka przede wszystkim kontynuowała prace nad drugą produkcją – Chimerą. Ponadto, realizowała działania w zakresie rozwoju gry Green Hell i udostępnienia dodatków ujętych w roadmapie projektu na rok 2022.

Łączne nakłady na prace rozwojowe związane z produkcją gier w 2022 r. wyniosły 6,9 mln PLN, z czego 4,7 mln PLN zostało wykazane w bilansie, a 2,2 mln PLN zostało wykazane w rachunku wyników jako bieżące koszty produkcji gier.

Zarząd Spółki na bieżąco poszukuje i analizuje nowe rozwiązania technologiczne pod kątem możliwości ich wykorzystania w produktach. W ocenie Zarządu prowadzone projekty rozwojowe mają na celu stały rozwój produktów Spółki, w tym stosowanych w nich technologii, są podstawą utrzymania stałej bazy klientów oraz rozszerzenia portfolio Spółki o kolejne produkcje z długim ogonem sprzedażowym.

Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju Spółki

Czynniki zewnętrzne:

- wzrost globalnego rynku gier wideo,
- upowszechnianie się nowych platform sprzętowych,
- zmiany ogólnej sytuacji makroekonomicznej oraz otoczenia prawnego i podatkowego.

Czynniki wewnętrzne:

- sukces kolejnych produkcji Emitenta,
- polityka kadrowa pozwalająca na utrzymanie kluczowych pracowników,
- realizacja zamierzeń inwestycyjnych,
- budowanie zainteresowania produkcjami Spółki,
- prowadzenie efektywnej polityki preceń.

Działalność Spółki, podobnie jak innych podmiotów prowadzących działalność gospodarczą na lokalnym lub międzynarodowym rynku, podlega działaniu zewnętrznych czynników takich jak np. zmiana sytuacji makroekonomicznej oraz regulacji prawnych czy podatkowych.

Wraz z rozwojem rynku gier wideo wzrasta zapotrzebowanie na wykwalifikowanych pracowników o specjalistycznym zakresie kompetencji. Jednym z kluczowych czynników istotnych dla dalszego rozwoju Spółki jest utrzymanie zbudowanego zespołu specjalistów, a także pozyskiwanie kolejnych do współpracy nad realizowanymi projektami, a tym samym zagwarantować płynność procesu produkcji i wyeliminować potencjalne wąskie gardła.

Emitent poprzez globalne platformy dystrybucyjne swoją ofertę kieruje do odbiorców na całym świecie. Rosnąca popularność tej formy rozrywki może pozytywnie wpłynąć na wzrost zainteresowania produktami Spółki i jej potencjał sprzedażowy. Niskie bariery wejścia dla nowych podmiotów oraz łatwy dostęp do globalnej

dystrybucji cyfrowej za pośrednictwem platform typu Steam, PlayStation Store, Microsoft Store i Nintendo eShop sprawiają, że kluczową rolę odgrywa umiejętność tworzenia produktów, które spotkają z zainteresowaniem dużej liczby graczy. W celu wsparcia widoczności swoich produktów na platformach dystrybucyjnych Emitent na bieżąco współpracuje z ich operatorami. Spółka prowadzi efektywną politykę przecen, w ramach której realizuje okresowe promocje na swoje produkty przede wszystkim przy okazji premier swoich produktów Spółki (w tym dużych aktualizacji gry), co ma pozytywny wpływ na wyniki sprzedaży danego okresu. Ewentualna zmiana przez operatorów tych platform polityki w zakresie wsparcia sprzedaży produktów producentów (m.in. poprzez ograniczenia związane z możliwym okresem promocji) może wpłynąć na poziom realizowanej sprzedaży przez Emitenta.

Zidentyfikowane przez Spółkę czynniki ryzyka związane z zewnętrznymi i wewnętrznymi czynnikami mogącymi negatywnie wpłynąć na jej działalność i perspektywy rozwoju zostały opisane w sekcji ryzyk niniejszego sprawozdania.

WYNIKI FINANSOWE CREEPY JAR W 2022 ROKU

Bilans

Aktywa

(PLN)	31.12.2022	31.12.2021
Aktywa trwałe	9 439 324	5 377 436
Wartości niematerialne	1 602 631	877 422
Rzeczowe aktywa trwałe	634 681	716 598
Należności długoterminowe	2 933	2 904
Inwestycje długoterminowe	0	0
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	7 199 079	3 780 512
Aktywa obrotowe	94 289 232	68 992 052
Zapasy	0	0
Należności krótkoterminowe	8 070 048	8 835 797
Inwestycje krótkoterminowe	86 041 196	59 940 310
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	177 988	215 944
Aktywa razem	103 728 556	74 369 489

Źródło: Sprawozdanie Finansowe Creepy Jar za rok 2022

Wartość aktywów na dzień 31.12.2022 r. wyniosła 103,7 mln PLN, co oznacza wzrost o 29,4 mln PLN wobec stanu na dzień 31.12.2021 r.

W konsekwencji kosztów zakończonych prac rozwojowych związanych z produkcją gier (1,6 mln PLN), wartości niematerialne i prawne wzrosły o 0,7 mln PLN względem stanu na dzień 31 grudnia 2022 r. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe były wyższe o 3,4 mln PLN r/r z uwagi na nakłady na produkcję gier w toku (w tym nakłady na produkcję Chimery wyniosły 7,0 mln PLN). W efekcie aktywa trwałe wzrosły do poziomu 9,4 mln PLN na dzień bilansowy.

Istotny wzrost stanu krótkoterminowych aktywów finansowych do poziomu 86,0 mln PLN na dzień 31 grudnia 2022 r. (82% udziału w aktywach ogółem) jest rezultatem bardzo dobrej sprzedaży Green Hell na wszystkich platformach sprzętowych.

W poniższej tabeli zaprezentowano strukturę posiadanych przez Spółkę krótkoterminowych aktywów finansowych:

Krótkoterminowe aktywa finansowe (w PLN)	31.12.2022	31.12.2021
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	5 487 771	6 706 984
- lokaty bankowe	80 553 425	53 000 000
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe (kontrakty Forward)	0	233 327
Razem	86 041 196	59 940 310

Źródło: Sprawozdanie Finansowe Creepy Jar S.A. za rok 2022

Pasywa

(PLN)	31.12.2022	31.12.2021
Kapitał własny	100 021 553	71 048 361
Kapitał zakładowy	679 436	679 436
Kapitał zapasowy	3 428 081	3 501 831
Pozostałe kapitały rezerwowe	59 454 760	37 630 894
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	39 837 808	25 135 731
- tworzone z związku programem motywacyjnym	19 616 952	12 495 162
Zysk (strata) z lat ubiegłych	0	133 023
Zysk (strata) netto	36 459 277	29 103 176
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	3 707 003	3 321 128
Rezerwy na zobowiązania	224 195	593 056
Zobowiązania długoterminowe	64 823	228 176
Zobowiązania krótkoterminowe	3 417 985	2 499 895
Rozliczenia międzyokresowe	0	0
Pasywa razem	103 728 556	74 369 489

Źródło: Sprawozdanie Finansowe Creepy Jar S.A. za rok 2022

Na dzień 31 grudnia 2022 r. kapitał własny wzrósł o 29,0 mln PLN wobec stanu na 31 grudnia 2021 r. i stanowił 95% sumy bilansowej. W raportowanym okresie kapitał rezerwowy został powiększony o część zysku netto

wypracowanego w 2021 r. (14,7 mln PLN). Dodatkowo utworzony został kapitał rezerwowy w związku z realizacją programu motywacyjnego, który na dzień bilansowy wyniósł 19,6 mln PLN. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania w 2022 r. wzrosły o 0,4 mln PLN wobec stanu na rok poprzedni. Główną pozycję stanowią zobowiązania krótkoterminowe w kwocie 3,4 mln PLN, w ramach których ujęto m.in. premie Zarządu w wysokości 2,3 mln PLN oraz zobowiązania handlowe w wysokości 0,9 mln PLN.

Rachunek zysków i strat

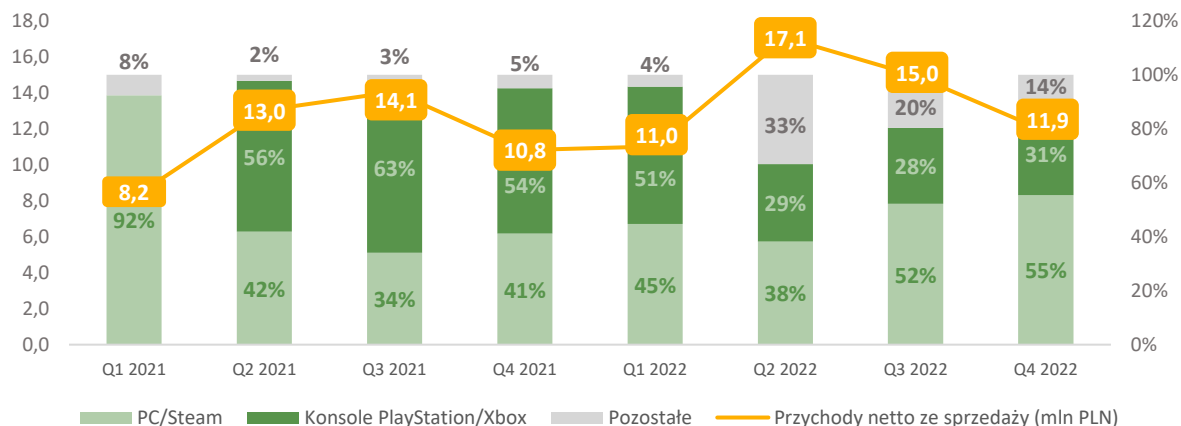
(PLN)	01.01.2022 - 31.12.2022	01.01.2021 - 31.12.2021
I. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	54 910 256	46 128 029
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	54 910 256	46 128 029
II. Koszty działalności operacyjnej	18 658 885	15 931 628
1. Amortyzacja	1 041 559	1 597 873
2. Zużycie materiałów i energii	272 262	246 909
3. Usługi obce	5 917 657	4 515 450
4. Podatki i opłaty	52 517	24 617
5. Wynagrodzenia	10 490 886	9 156 395
6. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	62 966	44 357
7. Pozostałe koszty rodzajowe	821 037	346 028
III. Zysk (strata) ze sprzedaży (I-II)	36 251 371	30 196 401
IV. Pozostałe przychody operacyjne	18 024	14 518
V. Pozostałe koszty operacyjne	210 847	17 791
VI. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (III+IV-V)	36 058 548	30 193 129
VII. Przychody finansowe	4 028 082	1 232 955
VIII. Koszty finansowe	491 360	36 862
IX. Zysk (strata) brutto (VI+VII-VIII)	39 595 270	31 389 221
X. Podatek dochodowy	3 135 994	2 286 045
XII. Zysk (strata) netto (IX-X-XI)	36 459 277	29 103 176

Źródło: Sprawozdanie Finansowe Creepy Jar S.A. za rok 2022

Rok 2022 był rekordowy dla Spółki pod względem wypracowanych wyników finansowych. Przychody ze sprzedaży w raportowanym okresie wzrosły o 19% r/r do poziomu 54,9 mln PLN. W 2022 r. Spółka osiągnęła wysoką sprzedaż Green Hell na wszystkich kluczowych platformach sprzętowych, w tym szczególności odnotowano wzrost przychodów ze sprzedaży wersji PC/Steam. Jest to efekt regularnego wsparcia gry, efektywnej polityki przecen oraz wpływu silnego dolara. Dodatkowo, pozytywnie na wyniki 2022 r. wpłynęła premiera Green Hell VR w wersjach na platformy wirtualnej rzeczywistości, za których produkcję odpowiada Incuvo S.A.

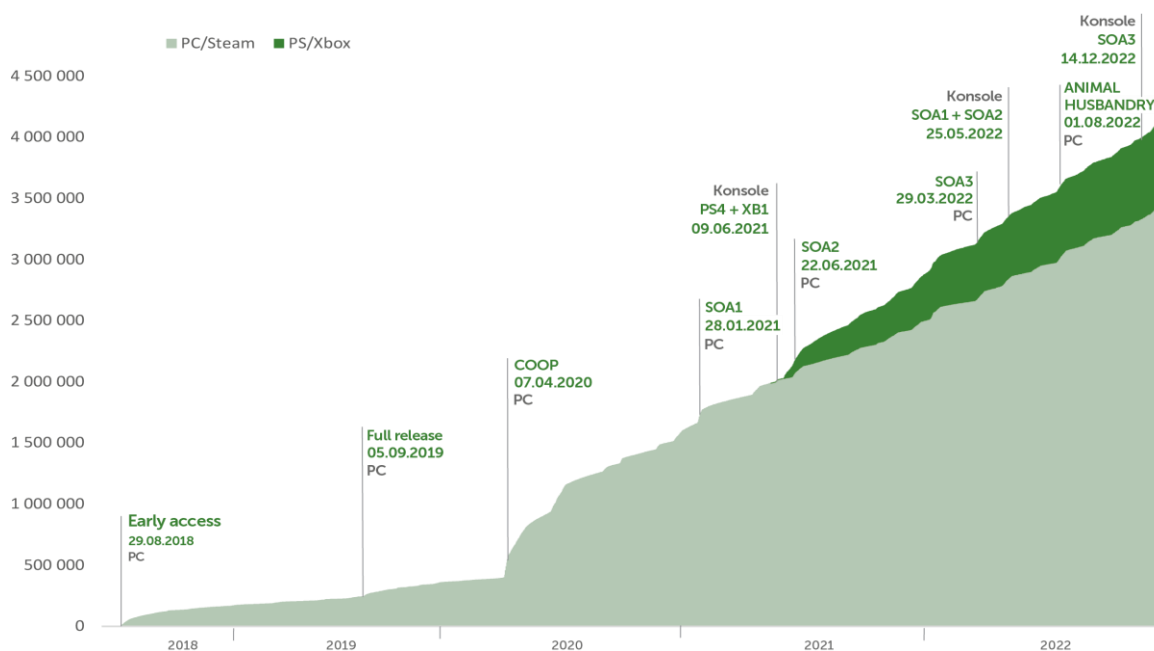
Udział sprzedaży na PC/Steam w przychodach ze sprzedaży Emitenta stanowił 47% w 2022 r. i 48% w 2021 r. Natomiast łączny udział sprzedaży na Steam oraz na konsolach PlayStation i Xbox w przychodach ze sprzedaży w raportowanym okresie wyniósł blisko 80%.

Wykres 1. Udział przychodów ze sprzedaży Green Hell na PC/Steam, konsolach PlayStation i Xbox w całkowitych przychodach Spółki



Sprzedaż brutto Green Hell w ujęciu ilościowym w 2022 r. na platformy PC/Steam, PlayStation Store i Microsoft Store (wersje gry do których Spółka posiada prawa wydawnicze) wyniosła 1,28 mln egzemplarzy, z czego 327 tys. sztuk na konsolach PlayStation i Xbox.

Wykres 2. Łączna sprzedaż brutto gry Green Hell na platformach PC/Steam, PlayStation i Xbox (narastająco, w szt.)



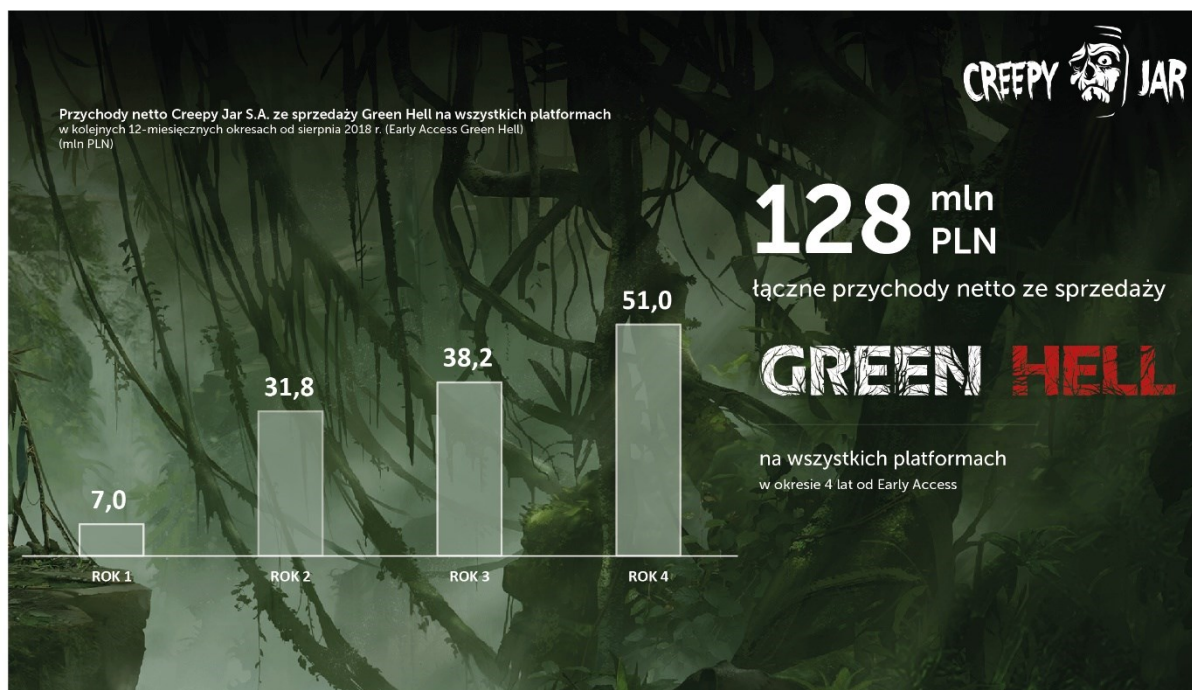
Źródło: Dane na podstawie raportów platformy Steam (Valve Corporation), PlayStation Store i Microsoft Store

Wyższe przychody ze sprzedaży co do zasady realizowane są w okresach bezpośrednio po premierze lub aktualizacji danej gry wspartej okresową promocją, natomiast w okresach następnych sprzedaż jest zazwyczaj istotnie niższa. W 2022 r. miały miejsce premiery dodatków Spirits of Amazonia 3 oraz Animal Husbandry na PC oraz udostępnienie wszystkich trzech dodatków z serii Spirits of Amazonia w wersji na konsole PlayStation 4 i Xbox One.

W dniu 12 grudnia 2022 r. sprzedaż brutto Green Hell na platformach PC/Steam, PlayStation oraz Xbox narastająco przekroczyła poziom 4 mln sprzedanych egzemplarzy. Systematycznie przyrasta również liczba graczy nadal oczekujących na zakup gry („Wishlist”) na platformie Steam. Według stanu na dzień 12 grudnia 2022 r. Wishlist dla Green Hell na platformie Steam obejmowała 1,27 mln osób.

W sierpniu 2022 r. minęły 4 lata od dnia premiery Green Hell w formule Early Access na platformie Steam, a Emitent z każdym kolejnym rokiem osiąga coraz wyższe przychody ze sprzedaży tytułu. Jest to efekt regularnego rozwoju produkcji i wzbogacania jej o nowy контент (m.in. o tryb kooperacji czy serię Spirits of Amazonia), a także udostępniania gry na kolejnych platformach i konsekwentna dywersyfikacja źródeł przychodów. Dotychczasowe łączne przychody netto Creepy Jar S.A. z tego IP od rozpoczęcia sprzedaży do końca lipca 2022 r. wyniosły blisko 128 mln PLN, przy łącznych nakładach na produkcję i rozwój tytułu w wysokości ok. 13,9 mln PLN (w okresie od rozpoczęcia produkcji do 31 lipca 2022 r.).

Wykres 3. Przychody netto Creepy Jar S.A. ze sprzedaży Green Hell na wszystkich platformach w kolejnych 12-miesięcznych okresach od sierpnia 2018 r. (Early Access Green Hell)



Koszty działalności operacyjnej w 2022 r. wyniosły 18,7 mln PLN i były o 2,7 mln PLN wyższe niż rok wcześniej (wzrost o 17% r/r). Największą pozycję stanowiły wynagrodzenia (10,5 mln PLN) oraz usługi obce (5,9 mln PLN). Wzrost poziomu wynagrodzeń o 15% w porównaniu do 2021 r. wynika ze wzrostu kosztów wynagrodzeń członków Zarządu i Rady Nadzorczej oraz premii Zarządu (łącznie wyższe o niespełna 0,7 mln PLN) oraz Programu Motywacyjnego (wyższe 0,7 mln PLN). W raportowanym okresie rozpoznano koszt wynagrodzeń w związku z realizacją Programu Motywacyjnego na lata 2020-2022 w wysokości 7,1 mln PLN (całkowity koszt Programu Motywacyjnego ujęty w księgach na dzień 31.12.2022 r. wyniósł 19,6 mln PLN). W 2022 r. koszt usług obcych wzrósł o 31% r/r w wyniku wyższych kosztów usług związanych z produkcją gier (wzrost o 0,6 mln PLN).

W 2022 r. Spółka wypracowała 36,1 mln PLN zysku operacyjnego (wzrost o 19% r/r). W raportowanym okresie przychody finansowe wzrosły o 2,8 mln PLN r/r., co wynika przede wszystkim z przychodów z odsetek od lokat bankowych i obligacji. Zysk netto Spółki w raportowanym okresie wzrósł o 7,4 mln PLN do poziomu 36,5 mln PLN (wzrost o 25% r/r).

Rachunek przepływów pieniężnych

(PLN)	01.01.2022 -31.12.2022	01.01.2021 -31.12.2021
Zysk (strata) netto	36 459 277	29 103 176
Korekty razem	8 966 627	6 402 609
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	45 425 903	35 505 785
Wpływy	23 764 538	70 628
Wydatki	108 656 847	3 670 737
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-84 892 310	- 3 600 110
Wpływy	0	0
Wydatki	14 786 781	162 510
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-14 786 781	-162 510
Przepływy pieniężne netto razem	-54 253 187	31 743 165
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	-54 219 213	31 729 580
– zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	-18 100	13 585
Środki pieniężne na początek okresu	59 736 444	27 993 279
Środki pieniężne na koniec okresu	5 483 257	59 736 444

Źródło: Sprawozdanie Finansowe Creepy Jar S.A. za rok 2022

Spółka utrzymuje wysoką zdolność do generowania gotówki. Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej w 2022 r. wyniosły 45,4 mln PLN, co oznacza wzrost o 28% względem 2021 r. Na przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej w 2022 r. składał się zysk netto w wysokości 36,5 mln PLN oraz korekty w wysokości 9,0 mln PLN. Wśród korekt najważniejsze pozycje to niegotówkowe koszty związane z programem motywacyjnym (7,1 mln PLN).

Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej w 2022 r. obejmowały wpływy w wysokości 23,8 mln PLN z wykupu obligacji i rozliczenia transakcji forward oraz wydatki inwestycyjne w wysokości 108,7 mln PLN przeznaczone na i) nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych w wysokości 5,1 mln PLN, z czego 4,1 mln PLN stanowiły nakłady na produkcję Chimery, oraz ii) nabycie krótkoterminowych papierów wartościowych (obligacji) za kwotę blisko 23,6 mln PLN. Ponadto, w tej pozycji wykazano założenie lokat na kwotę 80,0 mln PLN.

W całym 2022 r. Emitent nie odnotował wpływów z działalności finansowej. Po stronie wydatków finansowych zrealizował natomiast płatność z tytułu wypłaty dywidendy (14,6 mln PLN) oraz umów leasingu (niespełna 0,2 mln PLN).

Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w 2022 roku umowach dotyczących kredytów i pożyczek

Zarówno w roku 2022, jak również do daty niniejszego Sprawozdania Zarządu, Spółka nie posiadała zawartych umów dotyczących kredytów, pożyczek lub innych form kapitału dłużnego.

Informacje o udzielonych w 2022 roku pożyczkach, w tym udzielonych podmiotom powiązanim z Emitentem

Zarówno w roku 2022, jak również do daty niniejszego Sprawozdania Zarządu, Spółka nie udzielała żadnych pożyczek, w tym również podmiotom powiązanim z Emitentem.

Informacje o udzielonych i otrzymanych poręczeniach i gwarancjach, w tym udzielonych podmiotom powiązanim z Emitentem

Zarówno w roku 2022, jak również do daty niniejszego Sprawozdania, Spółka nie udzielała, nie otrzymała ani nie ubiegała się o otrzymanie jakichkolwiek poręczeń lub gwarancji, w tym również od podmiotów powiązanych z Emitentem.

Opis wykorzystania przez spółkę wpływów z emisji do dnia publikacji sprawozdania

W okresie sprawozdawczym Spółka nie emitowała nowych akcji.

W celu realizacji programu motywacyjnego dla kluczowych członków zespołu Spółka planuje, do dnia 30 czerwca 2023 roku, w ramach uprawnienia Zarządu do podwyższenia kapitału zakładowego w granicach kapitału docelowego, emisję do 37.000 akcji (na podstawie § 8 ust. 8 Statutu Emitenta). Jego podstawowe założenia zostały przyjęte na w drodze Uchwały nr 17 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 23 lipca 2020 r., która weszła w życie z chwilą podjęcia. Rozwiązania przyjęte w Regulaminie Programu Motywacyjnego mają się przyczynić do stworzenia w Spółce długofalowego mechanizmu motywacyjnego dla pracowników, współpracowników i Członków Zarządu nakierowanego na wzrost jej wartości i realizację jej celów strategicznych i operacyjnych.

Objaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami za dany rok

Spółka nie publikowała szacunków ani prognoz finansowych dotyczących prezentowanego okresu. Ze względu na specyfikę branży w ocenie Spółki nie jest możliwe precyzyjne określenie potencjalnych poziomów liczby sprzedanych w przyszłości egzemplarzy gry, a wszelkie zakładane dane mogą mieć wyłącznie charakter orientacyjny. Dlatego też, Spółka nie sporządza żadnych wiążących planów sprzedaży produktów (w zakresie ich liczby).

Opis i ocena zarządzania zasobami finansowymi z uwzględnieniem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań

Od rozpoczęcia działalności przez Spółkę, struktura finansowania Emitenta uwzględnia w dominującym stopniu wykorzystanie kapitału własnego jako formy finansowania działalności. W latach 2021-2022 jego udział w strukturze bilansu Emitenta oscylował w granicach 95%-96%. Jednocześnie w niewielkim stopniu Spółka finansuje swoją działalność z wykorzystaniem kapitału obcego (4%-5%), przy czym należy podkreślić, iż uwzględnia on głównie zobowiązania handlowe oraz podatkowe. Poza zobowiązaniami leasingowymi związanymi ze środkami transportu do daty niniejszego Sprawozdania Emitent nie wykorzystywał długu (zobowiązań oprocentowanych) do finansowania prowadzonej działalności – ani w formie kredytów, pożyczek czy też dłużnych papierów wartościowych.

Na datę niniejszego Sprawozdania Zarządu Emitent nie identyfikuje potrzeb pożyczkowych. Na dzień 31 grudnia 2022 r. wykazano w bilansie środki pieniężne i inne aktywa pieniężne w wysokości 86,0 mln PLN, co stanowi 82% udziału w sumie bilansowej Spółki. Obecna kondycja finansowa Spółki oraz zdolność do regulowania bieżących zobowiązań w ocenie Zarządu jest wysoce stabilna. Wpływy ze sprzedaży Green Hell zaspokajają potrzeby gotówkowe Spółki. Jednocześnie Emitent nie przewiduje dodatkowej emisji akcji w celu pozyskania dodatkowych środków finansowych na realizację strategii rozwoju Spółki (poza emisją akcji związaną z realizacją Programu Motywacyjnego).

Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych

Celem Spółki jest wyprodukowanie oraz wydanie kolejnej produkcji, Chimery, z wykorzystaniem wyłącznie środków własnych pochodzących z zysków zatrzymanych w Spółce, zrealizowanych w wyniku sprzedaży Green Hell.

Na dzień 31 grudnia 2022 r. Spółka wykazała w bilansie stan krótkoterminowych aktywów finansowych w wysokości 86,0 mln PLN oraz należności handlowe w wysokości 6,6 mln PLN. Emitent dysponuje środkami pieniężnymi, które są wystarczające do zrealizowania i wydania Chimery, której budżet szacowany jest na ponad 17 mln PLN.

Opis głównych inwestycji krajowych i zagranicznych oraz opis struktury głównych lokat kapitałowych

(PLN)	01.01.2022 - 31.12.2022	01.01.2021 - 31.12.2021	Zmiana r/r (w proc.)
Nakłady inwestycyjne	5 079 067	3 670 737	38%
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych i rzeczowych aktywów trwałych	5 079 067	3 670 737	38%
Inne wydatki inwestycyjne	0	0	

Źródło: Sprawozdanie Finansowe za rok 2022, obliczenia własne

W 2022 r. Emitent poniósł nakłady inwestycyjne w wysokości 5,1 mln PLN, które stanowiły nakłady na kolejne aktualizacje Green Hell oraz nakłady na produkcję Chimery. Wszystkie poniesione nakłady inwestycyjne należy

zakwalifikować jako inwestycje krajowe. Posiadane nadwyżki gotówkowe pozwalały Spółce w 2022 r. finansować bieżącą działalność ze środków własnych bez konieczności posiłkowania się środkami zewnętrznymi.

Opis i ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za rok 2022

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły czynniki o nietypowym charakterze, które miały wpływ na wyniki Spółki tego okresu.

Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Spółką

W okresie sprawozdawczym nie nastąpiły zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Spółką.

Umowy zawarte pomiędzy Spółką a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska

Na datę publikacji niniejszego Sprawozdania osoby zarządzające lub nadzorujące Spółkę powołane są na podstawie uchwały i nie istnieją umowy przewidujące rekompensaty w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska.

Wartość wynagrodzeń, nagród lub korzyści otrzymanych przez osoby wchodzące w skład organów zarządzających oraz organów nadzorujących Spółki

Wynagrodzenie i zasady wynagradzania Członków Zarządu

Wynagrodzenia wypłacane członkom Zarządu dzielą się na:

- (i) wynagrodzenie stałe otrzymywane przez każdego członka Zarządu z tytułu pełnienia swojej funkcji,
- (ii) wynagrodzenia stałe otrzymywane przez każdego członka Zarządu z tytułu świadczenia na rzecz Spółki usług specjalistycznych,
- (iii) wynagrodzenie zmienne tj. premie pieniężne, programy motywacyjne oraz
- (iv) świadczenia dodatkowe nie mające bezpośrednio charakteru pieniężnego.

Z tytułu pełnienia funkcji członkowie Zarządu otrzymują miesięczne wynagrodzenie w równej kwocie dla każdego członka Zarządu. Uchwałą Rady Nadzorczej Spółki nr 2/12/2021 z dnia 3 grudnia 2021 r. wynagrodzenie każdego członka Zarządu z tytułu pełnienia funkcji ustalone zostało na kwotę 22.500 (dwadzieścia dwa tysiące pięćset) złotych brutto miesięcznie począwszy od 1 stycznia 2022 r.

W związku z podjęciem przez Radę Nadzorczą Spółki uchwały w sprawie powołania wszystkich dotychczasowych członków Zarządu Spółki na nową kadencję, o czym mowa w pkt. 1 powyżej, uchwałą Rady Nadzorczej Spółki nr 4/06/2022 z dnia 20 czerwca 2022 r. wynagrodzenie każdego członka Zarządu z tytułu pełnienia funkcji ustalone zostało ponownie na kwotę 22.500 (dwadzieścia dwa tysiące pięćset) złotych brutto miesięcznie począwszy od 8 czerwca 2022 r.

Uchwałą Rady Nadzorczej Spółki nr 1/09/2022 z dnia 26 września 2022 r. wynagrodzenie każdego członka Zarządu z tytułu pełnienia funkcji ustalone zostało na kwotę 28.500 (dwadzieścia osiem tysięcy pięćset złotych) brutto miesięcznie począwszy od 1 stycznia 2023 r.

Współpraca w zakresie świadczenia na rzecz Spółki usług specjalistycznych kluczowych dla jej działalności odbywa się w oparciu o umowy o świadczenie usług, których treść, w tym również wysokość wynagrodzenia, została zatwierdzona Uchwałą Rady Nadzorczej Spółki nr 2/07/2021 z dnia 22 lipca 2021 r.

Uchwałą Rady Nadzorczej Spółki nr 3/12/2021 z dnia 3 grudnia 2021 r. wynagrodzenie każdego członka Zarządu z tytułu świadczenia przez nich usług specjalistycznych na rzecz Spółki ustalone zostało na kwotę 22.500 (dwadzieścia dwa tysiące pięćset) złotych netto miesięcznie powiększone o VAT, począwszy od 1 stycznia 2022 r. Uchwałą Rady Nadzorczej Spółki nr 2/09/2022 z dnia 26 września 2022 r. wynagrodzenie każdego członka Zarządu z tytułu świadczenia przez nich usług specjalistycznych na rzecz Spółki ustalone zostało na kwotę 28.500 (dwadzieścia osiem tysięcy pięćset złotych) brutto miesięcznie począwszy od 1 stycznia 2023 r.

Członkowie Zarządu Spółki otrzymują również premie pieniężne. Od momentu wejścia w życie Polityki Wynagrodzeń wynagrodzenie zmienne dla każdego członka Zarządu przyznawane jest przez Spółkę w sposób jasny, kompleksowy i zapewniający efektywną realizację Polityki Wynagrodzeń, poprzez nawiązanie do wyników finansowych oraz niefinansowych Spółki, uwzględniając interes społeczny, jak również przyczynienie się Spółki do ochrony środowiska oraz nakierowane na działania mające na celu zapobieganie negatywnym skutkom społecznym działalności Spółki i ich likwidowanie.

Na premie pieniężne tworzy się fundusz premiowy, o którego alokacji decyduje Rada Nadzorcza na podstawie ocen uwzględniających takie elementy jak:

- a) realizacja zakładanych na dany rok obrotowy celów finansowych,
- b) wkład poszczególnych członków zarządu w realizację celów finansowych oraz niefinansowych,
- c) całokształt funkcjonowania Spółki, w tym zabezpieczenie ryzyk w kluczowych obszarach jej działalności,
- d) bezpieczeństwo finansowe Spółki.

Łącznie budżet premii pieniężnych nie może przekroczyć 6% (sześciu procent) zysku netto Spółki za dany rok obrotowy. Rada Nadzorcza dokonuje corocznie oceny wyniku finansowego Spółki oraz kryteriów opisanych powyżej i na tej podstawie podejmuje uchwałę określającą wysokość funduszu premiowego oraz udział poszczególnych członków Zarządu w tym funduszu. Zgodnie z Polityką Wynagrodzeń, w 2022 r. Członkom Zarządu przyznano premie pieniężne w łącznej wysokości 1.746.480 PLN, tj. kwocie stanowiącej 6% zysku netto osiągniętego przez Spółkę w roku obrotowym 2021.

Członkowie Zarządu uczestniczą również w programie motywacyjnym wprowadzonym w oparciu o regulamin Programu Motywacyjnego przyjęty przez Walne Zgromadzenie uchwałą nr 17 z dnia 23 lipca 2020 r. („Regulamin”), zmieniony uchwałą Walnego Zgromadzenia nr 27 z dnia 7 czerwca 2022 r. Na zasadach określonych w Regulaminie na posiedzeniu z dnia 25 sierpnia 2020 r. Rada Nadzorcza Spółki uchwałą nr 5/08/2020 zatwierdziła listę uczestników Programu Motywacyjnego obejmującą m.in. Członków Zarządu Spółki. W ramach ww. uchwały każdy z Członków Zarządu otrzymał możliwość objęcia do 5.000 akcji, w zależności od zrealizowanych przez Spółkę wyników finansowych za lata 2020-2022.

W 2022 r. Spółka pokrywała koszty ubezpieczenia medycznego na rzecz każdego z Członków Zarządu i ich osób najbliższych. Członkowie Zarządu mieli do dyspozycji samochody służbowe oraz możliwość skorzystania z funkcjonującego w Spółce dofinansowania do programu sportowo-rekreacyjnego typu Multisport. Ponadto Członkowie Zarządu są objęci funkcjonującym w Spółce ubezpieczeniem związanym z pełnieniem funkcji w jej organach (D&O).

Spółka nie wyklucza w przyszłości zatrudniania członków Zarządu na podstawie umowy o pracę.

Na datę publikacji niniejszego Sprawozdania Zarządu w Spółce nie występują świadczenia warunkowe lub odroczone, przysługujące Członkom Zarządu.

Na datę publikacji niniejszego Sprawozdania Zarządu nie istnieją umowy zawarte pomiędzy Członkami Zarządu i Spółką określające świadczenia wypłacane w chwili rozwiązania umowy.

Wysokość wynagrodzenia członków Zarządu w 2022 roku (w PLN)

Imię, nazwisko, funkcja	Wynagrodzenie stałe z tytułu pełnienia funkcji (brutto)	Wynagrodzenie stałe z tytułu świadczonych usług (netto)	Wynagrodzenie zmienne - premie za rok 2021 wypłacone w roku 2022 (brutto)	Świadczenia dodatkowe (brutto)	Wynagrodzenie zmienne za 2022 rok do wypłaty w 2023 roku (brutto)
Krzysztof Kwiatek, Prezes Zarządu	270 000	270 000	582 160	8 573	729 000
Krzysztof Sałek, Członek Zarządu	270 000	270 000	582 160	8 573	729 000
Tomasz Soból, Członek Zarządu	270 000	270 000	582 160	9 324	729 000

Wynagrodzenie i zasady wynagradzania Członków Rady Nadzorczej

Zgodnie ze Statutem Spółki, wynagrodzenie członków Rady Nadzorczej ustala Walne Zgromadzenie w ramach przyjętej polityki wynagrodzeń poprzez podjęcie uchwały.

Członkom Rady Nadzorczej przysługuje miesięczne wynagrodzenie bez względu na częstotliwość formalnie zwoływanych posiedzeń Rady Nadzorczej. Członkom Rady Nadzorczej pełniącym funkcję w Komitecie Audytu przysługuje dodatkowe wynagrodzenie w wysokości, terminie oraz sposobie jego wypłaty ustalonym przez Walne Zgromadzenie.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie uchwałą nr 21 z dnia 24 czerwca 2021 r., począwszy od lipca 2021 r., postanowiło ustalić wysokość wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej Spółki oraz wynagrodzenia dla osób wchodzących w skład Komitetu Audytu w następujący sposób:

- wynagrodzenie Przewodniczącego Rady Nadzorczej Spółki ustalić na 6.600 (sześć tysięcy sześćset) PLN brutto miesięcznie;
- wynagrodzenie każdego Członka Rady Nadzorczej Spółki ustalić na 4.000 (cztery tysiące) PLN brutto miesięcznie;
- wynagrodzenie Przewodniczącego Komitetu Audytu Spółki ustalić na 3.000 (trzy tysiące) PLN brutto za każde posiedzenie Komitetu Audytu ;
- wynagrodzenie każdego Członka Komitetu Audytu Spółki ustalić na 1.500 (jeden tysiąc pięćset) PLN brutto za każde posiedzenie Komitetu Audytu.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki Uchwałą nr 5 z dnia 25 października 2022 r., począwszy od listopada 2022 r., ustaliło wysokość wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej Spółki w następujący sposób:

- wynagrodzenie Przewodniczącego Rady Nadzorczej Spółki ustalić na 7.900 (siedem tysięcy dziewięćset) PLN brutto miesięcznie;
- wynagrodzenie każdego Członka Rady Nadzorczej Spółki ustalić na 4.800 (cztery tysiące osiemset) PLN brutto miesięcznie.

Walne Zgromadzenie jest uprawnione do przyznania członkom Rady Nadzorczej indywidualnych nagród w wysokości wskazanej w uchwale Walnego Zgromadzenia.

Członkowie Rady Nadzorczej z tytułu pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej nie mogą otrzymywać od Spółki innego wynagrodzenia pieniężnego i niepieniężnego niż powyżej opisane.

W 2022 r. Członkowie Rady Nadzorczej nie otrzymali jakiegokolwiek części wynagrodzenia na podstawie planu premii lub podziału zysku, w formie opcji na akcje, w formie innego świadczenia w naturze (takich jak opieka

zdrowotna lub środek transportu), z zastrzeżeniem objęcia ochroną ubezpieczeniową na podstawie funkcjonującego w Spółce ubezpieczenia związanego z pełnieniem funkcji w jej organach (D&O).

Wysokość wynagrodzenia Członków Rady Nadzorczej w 2022 roku (w PLN)

Imię i nazwisko	Stanowisko	Wynagrodzenie z tytułu pełnienia funkcji (brutto)
Michał Paziewski	Przewodniczący Rady Nadzorczej, Członek Komitetu Audytu	90 800
Mirosława Cienkowska	Członek Rady Nadzorczej, Przewodnicząca Komitetu Audytu	67 600
Artur Lebedziński	Członek Rady Nadzorczej	49 600
Tomasz Likowski	Członek Rady Nadzorczej	49 600
Piotr Piskorz	Członek Rady Nadzorczej, Członek Komitetu Audytu	58 600

Pozostałe transakcje z podmiotami powiązаныmi

Podmiotami powiązаныmi Emitenta, z którymi Emitent zawierał transakcje o istotnym znaczeniu dla Emitenta w okresie objętym Sprawozdaniem są:

Krzysztof Kwiatek Prezes Zarządu Emitenta	świadczy usługi na rzecz Emitenta na podstawie umowy o świadczenie usług specjalistycznych z dnia 1 sierpnia 2021 r. oraz jest jednocześnie akcjonariuszem Emitenta i na datę publikacji niniejszego Sprawozdania posiada łącznie 73.879 akcji Emitenta, reprezentujących 10,87% udziału w kapitale zakładowym i tyle samo w głosach na Walnym Zgromadzeniu;
Krzysztof Sałek Członek Zarządu Emitenta	świadczy usługi na rzecz Emitenta na podstawie umowy o świadczenie usług specjalistycznych z dnia 1 sierpnia 2021 r., oraz jest jednocześnie akcjonariuszem Emitenta i na datę publikacji niniejszego Sprawozdania posiada łącznie 73.878 akcji Emitenta, reprezentujących 10,87% udziału w kapitale zakładowym i tyle samo w głosach na Walnym Zgromadzeniu;
Tomasz Soból Członek Zarządu Emitenta	świadczy usługi na rzecz Emitenta na podstawie umowy o świadczenie usług specjalistycznych z dnia 1 sierpnia 2021 r., oraz jest jednocześnie akcjonariuszem Emitenta i na datę publikacji niniejszego Sprawozdania posiada łącznie 73.752 akcji Emitenta, reprezentujących 10,85% udziału w kapitale zakładowym i tyle samo w głosach na Walnym Zgromadzeniu;

Umowy pomiędzy Emitentem a podmiotami powiązаныmi zostały zawarte na warunkach rynkowych. Szczegółowa informacja o transakcjach zawartych z członkami Zarządu Emitenta zostały przedstawione w części Sprawozdania dotyczącej wysokości wynagrodzenia członków Zarządu w 2022 r.

Umowy, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach akcji posiadanych przez akcjonariuszy i obligatariuszy

Spółka wprowadziła opisany w punkcie poniżej Program motywacyjny dla kluczowych pracowników i współpracowników. W wyniku realizacji programu może w przyszłości dojść do zmiany w proporcjach akcji posiadanych przez akcjonariuszy.

Informacje o systemie kontroli programów akcji pracowniczych

Na posiedzeniu dnia 25 czerwca 2020 r. Rada Nadzorcza Spółki uchwałą nr 10/6/2020 pozytywnie zaopiniowała przygotowany przez Zarząd Emitenta Regulamin Programu Motywacyjnego oraz udzieliła Walnemu Zgromadzeniu rekomendacji co do jego przyjęcia. Regulamin Programu Motywacyjnego został przyjęty uchwałą nr 17 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 23 lipca 2020 r., która weszła w życie z chwilą podjęcia.

Stosownie do tego Regulaminu celem przyjęcia programu motywacyjnego jest:

- stworzenie w Spółce długofalowego mechanizmu nakierowanego na motywowanie: (i) pracowników i współpracowników o istotnym znaczeniu dla Spółki do kontynuowania współpracy ze Spółką przez kolejne lata oraz (ii) pracowników i współpracowników, jak również członków Zarządu Spółki do działań zapewniających długotrwały wzrost wartości Spółki oraz jej rozwój,
- zapewnienie stabilizacji zawodowej wyżej wskazanych osób w ramach struktury Spółki,
- realizacja przez Spółkę założonych efektów gospodarczych i optymalizacja jej wyników finansowych,
- chęć stworzenia warunków dla możliwości wynagradzania pracowników i współpracowników oraz członków Zarządu Spółki za ich wkład we wzrost wartości Spółki oraz osiągnięte przez Spółkę wyniki finansowe.

Regulamin Programu Motywacyjnego określa czas trwania programu motywacyjnego na lata 2020, 2021 i 2022. Zgodnie z jego założeniami program motywacyjny zostanie zrealizowany w ramach wynikającego z § 8 ust. 8 Statutu, uprawnienia Zarządu do podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w granicach Kapitału Docelowego. W ramach programu motywacyjnego uprawnionym będzie mogło być przyznane do 37.000 nowych akcji w podwyższonym kapitale zakładowym Spółki. Zgodnie z Regulaminem Programu Motywacyjnego Walne Zgromadzenie, przyjmując Regulamin, wskazuje ogólne cele Spółki obowiązujące w czasie trwania programu motywacyjnego jego uczestników, którzy zawarli Umowy Uczestnictwa w 2020 r. i zawrą w latach kolejnych. Są one następujące:

- pozostawanie przez pracownika lub współpracownika Spółki w relacji prawnej wynikającej z określonych umów (np. umowa o świadczenie usług, umowa o pracę), co najmniej od dnia zawarcia Umowy Uczestnictwa do 31 grudnia 2022 r. włącznie (Transza 1),
- osiągnięcie przez Spółkę średniorocznego Zysku Brutto w latach 2020-2022 w wysokości 20.000.000 PLN (Transza 2), jako warunek pełnej alokacji Transzy 2.

Na bazie ogólnych celów Spółki Rada Nadzorcza określiła cele szczegółowe, które będą podstawą do zawarcia z uprawnionymi umów zawierających zindywidualizowane warunki uczestnictwa w programie. Realizacja założonych szczegółowych celów Spółki zostanie zweryfikowana ostatecznie przez Radę Nadzorczą w odniesieniu do pracowników i współpracowników Spółki oraz członków Zarządu Spółki, nie później niż do 31 maja 2023 roku. Podstawę przyznania Uprawnienia do objęcia Akcji danemu Uczestnikowi będzie stanowiła uchwała Rady Nadzorczej.

Akcje będą przydzielane w dwóch transzach:

- Transza 1 – przeznaczona wyłącznie dla pracowników oraz współpracowników Spółki (z wyłączeniem członków Zarządu Spółki) – 18.500 akcji nabywanych po cenie emisyjnej wynoszącej 1 PLN (jeden złoty);
- Transza 2 – przeznaczona dla pracowników, współpracowników oraz członków Zarządu Spółki – 18.500 akcji nabywanych po cenie emisyjnej, obliczonej jako średnia cena kursów zamknięcia dla Akcji Spółki na rynku NewConnect w okresie od 1 marca 2019 roku do 28 lutego 2020 roku.

Rada Nadzorcza podejmie uchwałę o przyznaniu określonej liczby akcji określonym przez Radę Nadzorczą uprawnionym w terminie do dnia 10 czerwca 2023 roku. Prawa z programu motywacyjnego będą mogły zostać wykonane na każde żądanie ich posiadacza nie później niż do 30 czerwca 2023 roku. Spółka będzie ubiegać się

o wprowadzenie akcji, wyemitowanych na cele programu, do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych S.A. w Warszawie.

Biegli rewidenci

Grant Thornton Polska sp. z o.o. sp. k. (obecnie Grant Thornton Polska P.S.A.) z siedzibą przy ul. Abpa Antoniego Baraniaka 88 E, 61-131 Poznań.

Szczegółowe informacje na temat umowy i wynagrodzenia firmy audytorskiej zostały zaprezentowane w Nocie nr 57 Sprawozdania Finansowego za 2022 rok.

Opis istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji państwowej

W 2022 r. nie toczyły się żadne postępowania przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, dotyczących zobowiązań oraz wiarygodności Emitenta.

Informacje o powiązaniach kapitałowych i organizacyjnych Spółki z innymi podmiotami

Na datę niniejszego Sprawozdania Zarządu w ocenie Zarządu nie występują powiązania kapitałowe ani organizacyjne z innymi podmiotami. Emitent nie posiada udziałów w innych podmiotach.

Informacja o wydatkach ponoszone przez Spółkę na wspieranie kultury, sportu, instytucji charytatywnych, mediów, organizacji społecznych, związków zawodowych itp.

Spółka wspiera finansowo wybrane, wspólnie ze współpracownikami, organizacje pożytku publicznego zbierające fundusze na rzecz pomocy dzieciom, w tym pomagające dzieciom opuszczonym, osieroconym oraz zagrożonym utratą opieki rodziców, organizacje udzielające pomocy humanitarnej i rozwojowej osobom dotkniętym skutkami klęsk żywiołowych i konfliktów zbrojnych, a także organizacje prowadzące działania na rzecz poprawy losu zwierząt, w tym hodowlanych. W 2022 r. Spółka przekazała na powyższe organizacje pożytku publicznego darowizny w łącznej wysokości 181,8 tys. złotych.

OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

Informacje ogólne

Creepy Jar S.A. podlega zasadom ładu korporacyjnego zawartym w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021” (dalej „Dobre Praktyki 2021”), przyjęte Uchwałą Rady Giełdy Nr 13/1834/2021 z dnia 29 marca 2021 r. Tekst zbioru zasad, o którym mowa powyżej, jest dostępny na stronie internetowej: <https://www.gpw.pl/dobre-praktyki2021>

Raportem bieżącym nr 1/2022 z dnia 2 września 2022 r. Spółka przekazała aktualizację informacji o stanie stosowania Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021 („Dobre Praktyki 2021”). Powyższa aktualizacja dotyczyła wyłącznie zmiany komentarzy do niedotyczących lub niestosowanych przez Spółkę zasad 3.2., 3.3., 3.4., 3.6. i 3.10. Dobrych Praktyk 2021.

Spółka nie stosuje praktyk w zakresie ładu korporacyjnego wykraczających poza wymogi przewidziane prawem krajowym. Wszelkie informacje wynikające z przyjętych przez Spółkę zasad ładu korporacyjnego, uwzględniające późniejsze aktualizacje, publikowane są na stronie internetowej:

<https://creepyyjar.com/lad-korporacyjny/>

Zakres w jakim Spółka odstąpiła od postanowień zbioru zasad ładu korporacyjnego Dobre Praktyki 2021

Według aktualnego stanu stosowania Dobrych Praktyk 2021 Spółka nie stosuje następujących zasad:

1.3.1., 1.3.2., 1.4., 1.4.1., 1.4.2., 2.1., 2.2., 3.3, 3.4., 3.5., 3.6., 3.10 i 4.1.

1.3. W swojej strategii biznesowej spółka uwzględnia również tematykę ESG, w szczególności obejmującą:

1.3.1. zagadnienia środowiskowe, zawierające mierniki i ryzyka związane ze zmianami klimatu i zagadnienia zrównoważonego rozwoju;

Spółka nie stosuje powyższej zasady.

Komentarz Spółki: Aktualnie realizowana przez Spółkę strategia biznesowa nie obejmuje tematyki ESG. W opinii Zarządu Spółki, biorąc pod uwagę charakter działalności Spółki oraz jej skalę, potencjalny negatywny wpływ Emitenta na zagadnienia środowiskowe i zmiany klimatu jest nieznaczny. Spółka rozważy uwzględnienie tematyki ESG w ramach opracowywania przyszłej strategii.

1.3.2. sprawy społeczne i pracownicze, dotyczące m.in. podejmowanych i planowanych działań mających na celu zapewnienie równouprawnienia płci, należytych warunków pracy, poszanowania praw pracowników, dialogu ze społecznościami lokalnymi, relacji z klientami.

Spółka nie stosuje powyższej zasady.

Komentarz Spółki: Aktualnie realizowana przez Spółkę strategia biznesowa nie obejmuje tematyki ESG. Niezależnie od powyższego, Spółka w ramach swojej działalności stosuje przepisy prawne i normy etyczne mające na celu równouprawnienie płci, zapewnienie należytych warunków pracy, czy poszanowanie praw pracowniczych, a także dba o właściwe relacje z klientami.

1.4. W celu zapewnienia należytej komunikacji z interesariuszami, w zakresie przyjętej strategii biznesowej spółka zamieszcza na swojej stronie internetowej informacje na temat założeń posiadanej strategii, mierzalnych celów, w tym zwłaszcza celów długoterminowych, planowanych działań oraz postępów w jej realizacji, określonych za pomocą mierników, finansowych i niefinansowych. Informacje na temat strategii w obszarze ESG powinny m.in.:

Spółka nie stosuje powyższej zasady.

Komentarz Spółki: Spółka stosuje niniejszą zasadę częściowo, poprzez umieszczenie w zakładce Relacje Inwestorskie informacji dotyczących głównych założeń realizowanej strategii. Opublikowana na stronie internetowej strategia nie zawiera natomiast mierzalnych celów określonych za pomocą mierników finansowych i niefinansowych, ani postępów ich realizacji. Spółka rozważy rozszerzenie informacji prezentowanych na stronie internetowej w ramach strategii o cele mierzalne oraz wskazanie postępów ich realizacji, a także rozważy uwzględnienie tematyki ESG w ramach opracowywania przyszłej strategii.

1.4.1. objaśniać, w jaki sposób w procesach decyzyjnych w spółce i podmiotach z jej grupy uwzględniane są kwestie związane ze zmianą klimatu, wskazując na wynikające z tego ryzyka;

Spółka nie stosuje powyższej zasady.

Komentarz Spółki: Aktualnie realizowana przez Spółkę strategia biznesowa nie obejmuje tematyki ESG. W opinii Zarządu Spółki, biorąc pod uwagę charakter działalności Spółki oraz jej skalę, potencjalny negatywny wpływ Emitenta na zagadnienia środowiskowe i zmiany klimatu jest nieznaczny. W związku z powyższym, Spółka nie zamieszcza stosownych informacji na swojej stronie internetowej.

1.4.2. przedstawiać wartość wskaźnika równości wynagrodzeń wypłacanych jej pracownikom, obliczanego jako procentowa różnica pomiędzy średnim miesięcznym wynagrodzeniem (z uwzględnieniem premii, nagród i innych dodatków) kobiet i mężczyzn za ostatni rok, oraz przedstawiać informacje o działaniach podjętych w celu likwidacji ewentualnych nierówności w tym zakresie, wraz z prezentacją ryzyk z tym związanych oraz horyzontem czasowym, w którym planowane jest doprowadzenie do równości.

Spółka nie stosuje powyższej zasady.

Komentarz Spółki: W ramach swojej działalności Spółka nie prowadzi dodatkowych kalkulacji na potrzeby obliczania wskaźnika równości wynagrodzeń. Najważniejszym kryterium wytykającym na wysokość indywidualnego wynagrodzenia każdego pracownika są kwalifikacje, posiadane doświadczenie i zakres wykonywanych obowiązków. Spółka w ramach swojej działalności stosuje przepisy prawne i normy etyczne mające na celu równouprawnienie płci, zapewnienie należytych warunków pracy oraz poszanowanie praw pracowniczych zarówno kobiet, jak i mężczyzn.

2.1. Spółka powinna posiadać politykę różnorodności wobec zarządu oraz rady nadzorczej, przyjętą odpowiednio przez radę nadzorczą lub walne zgromadzenie. Polityka różnorodności określa cele i kryteria różnorodności m.in. w takich obszarach jak płeć, kierunek wykształcenia, specjalistyczna wiedza, wiek oraz doświadczenie zawodowe, a także wskazuje termin i sposób monitorowania realizacji tych celów. W zakresie zróżnicowania pod względem płci warunkiem zapewnienia różnorodności organów spółki jest udział mniejszości w danym organie na poziomie nie niższym niż 30%.

Spółka nie stosuje powyższej zasady.

Komentarz Spółki: Spółka nie posiada polityki różnorodności w odniesieniu do składu Zarządu i Rady Nadzorczej uwzględniającej parytet wskazany w niniejszej zasadzie. Decyzje dotyczące wyboru członków Zarządu Spółki podejmowane są przez Radę Nadzorczą, a w zakresie wyboru członków Rady Nadzorczej przez Walne Zgromadzenie, zatem Spółka nie ma bezpośredniego i realnego wpływu na kształt jej organów. Kandydaci do organów Spółki wybierani są w oparciu o ich wiedzę, kwalifikacje i doświadczenie.

2.2. Osoby podejmujące decyzje w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej spółki powinny zapewnić wszechstronność tych organów poprzez wybór do ich składu osób zapewniających różnorodność, umożliwiając m.in. osiągnięcie docelowego wskaźnika minimalnego udziału mniejszości określonego na poziomie nie niższym niż 30%, zgodnie z celami określonymi w przyjętej polityce różnorodności, o której mowa w zasadzie 2.1.

Spółka nie stosuje powyższej zasady.

Komentarz spółki: Decyzje dotyczące wyboru członków Zarządu Spółki podejmowane są przez Radę Nadzorczą, a w zakresie wyboru członków Rady Nadzorczej, przez Walne Zgromadzenie, zatem spółka nie ma bezpośredniego i realnego wpływu na kształt jej organów. Kandydaci do organów Spółki wybierani są w oparciu o ich wiedzę, kwalifikacje i doświadczenie.

3.3. Spółka należąca do indeksu WIG20, mWIG40 lub sWIG80 powołuje audytora wewnętrznego kierującego funkcją audytu wewnętrznego, działającego zgodnie z powszechnie uznanymi międzynarodowymi standardami praktyki zawodowej audytu wewnętrznego. W pozostałych spółkach, w których nie powołano audytora wewnętrznego spełniającego ww. wymogi, komitet audytu (lub rada nadzorcza, jeżeli pełni funkcje komitetu audytu) co roku dokonuje oceny, czy istnieje potrzeba powołania takiej osoby.

Spółka nie stosuje powyższej zasady.

Komentarz spółki: Z uwagi na wielkość i charakter prowadzonej działalności, na dzień publikacji niniejszego oświadczenia o stosowaniu DPSN 2021, Spółka nie powołała audytora wewnętrznego kierującego funkcją audytu wewnętrznego. Za funkcje audytu wewnętrznego odpowiada Zarząd Spółki, natomiast Komitet Audytu monitoruje skuteczność audytu wewnętrznego. Emitent rozważy powołanie audytora wewnętrznego uwzględniając m.in. przyszły rozwój Spółki oraz treść corocznie przekazywanych przez Komitetu Audytu opinii w zakresie potrzeby powołania takiej osoby.

3.4. Wynagrodzenie osób odpowiedzialnych za zarządzanie ryzykiem i compliance oraz kierującego audytem wewnętrznym powinno być uzależnione od realizacji wyznaczonych zadań, a nie od krótkoterminowych wyników spółki.

Spółka nie stosuje powyższej zasady.

Komentarz spółki: Z uwagi na wielkość Spółki i charakter prowadzonej działalności nie wyodrębniono osób odpowiedzialnych za zarządzanie ryzykiem i compliance oraz kierującego audytem wewnętrznym. Za funkcje audytu wewnętrznego odpowiada Zarząd Spółki, natomiast Komitet Audytu monitoruje skuteczność audytu wewnętrznego. Zarząd i Komitet Audytu dokonują co roku oceny, czy istnieje potrzeba powołania osób odpowiedzialnych za ww. obszary.

3.5. Osoby odpowiedzialne za zarządzanie ryzykiem i compliance podlegają bezpośrednio prezesowi lub innemu członkowi zarządu.

Spółka nie stosuje powyższej zasady.

Komentarz Spółki: Z uwagi na wielkość Spółki i charakter prowadzonej działalności nie wyodrębniono osób odpowiedzialnych za zarządzanie ryzykiem i compliance. Zadania wynikające z tych obszarów wykonywane są bezpośrednio przez Zarząd. Zarząd i Komitet Audytu dokonują co roku oceny, czy istnieje potrzeba powołania osób odpowiedzialnych za ww. obszary.

3.6. Kierujący audytem wewnętrznym podlega organizacyjnie prezesowi zarządu, a funkcjonalnie przewodniczącemu komitetu audytu lub przewodniczącemu rady nadzorczej, jeżeli rada pełni funkcję komitetu audytu.

Spółka nie stosuje powyższej zasady.

Komentarz Spółki: Z uwagi na wielkość Spółki i charakter prowadzonej działalności nie wyodrębniono osoby odpowiedzialnej za kierowanie audytem wewnętrznym. Za funkcje audytu wewnętrznego odpowiada Zarząd Spółki, natomiast Komitet Audytu monitoruje skuteczność audytu wewnętrznego. Zarząd i Komitet Audytu dokonują co roku oceny, czy istnieje potrzeba powołania osoby odpowiedzialnej za audyt wewnętrzny.

3.10. Co najmniej raz na pięć lat w spółce należącej do indeksu WIG20, mWIG40 lub sWIG80 dokonywany jest, przez niezależnego audytora wybranego przy udziale komitetu audytu, przegląd funkcji audytu wewnętrznego.

Spółka nie stosuje powyższej zasady.

Komentarz Spółki: Z uwagi na wielkość i charakter prowadzonej działalności w Spółce nie wyodrębniono dotychczas jednostek odpowiedzialnych za funkcję audytu wewnętrznego. Za funkcje audytu wewnętrznego odpowiada Zarząd Spółki, natomiast Komitet Audytu monitoruje skuteczność audytu wewnętrznego. Zarząd i Komitet Audytu dokonują co roku oceny, czy istnieje potrzeba wyodrębnienia jednostek odpowiedzialnych za ww. zadania. Biorąc pod uwagę powyższe, Spółka nie dokonywała dotychczas przeglądu funkcji audytu wewnętrznego przez niezależnego audytora.

4.1. Spółka powinna umożliwić akcjonariuszom udział w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej (e-walne), jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na zgłaszane spółce oczekiwania akcjonariuszy, o ile jest w stanie zapewnić infrastrukturę techniczną niezbędną dla przeprowadzenia takiego walnego zgromadzenia.

Spółka nie stosuje powyższej zasady.

Komentarz spółki: Stosowanie powyższej zasady może wiązać się z ryzykiem o charakterze organizacyjno-technicznym oraz prawnym. Ponadto, wiąże się także z poniesieniem przez Spółkę dodatkowych kosztów związanych z zapewnieniem technicznych możliwości uczestnictwa w obradach Walnego Zgromadzenia. Zasady zwoływania i przeprowadzania walnych zgromadzeń wynikające z przepisów prawa w sposób wystarczający zapewniają akcjonariuszom możliwość osobistego udziału w obradach Walnego Zgromadzenia oraz korzystania w tym zakresie z praw im przysługujących, a Spółka zwołuje Walne Zgromadzenia, ustalając dni i godziny umożliwiające szeroki udział akcjonariuszy. Jednocześnie istnieje możliwość udziału w Walnym Zgromadzeniu za pośrednictwem pełnomocnika. Niezależnie od powyższego Spółka informuje, że posiada regulamin udziału w walnych zgromadzeniach Spółki przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, który został przyjęty uchwałą Rady Nadzorczej Spółki nr 1/4/2020 z dnia 16 kwietnia 2020 r. W przyszłości, o ile wystąpią ograniczenia administracyjne związane z ograniczeniem liczebności zgromadzeń, lub w przypadku faktycznego zainteresowania ze strony akcjonariuszy, Emitent zapewni akcjonariuszom udział w walnych zgromadzeniach również przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.

Systemy kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Spółka nie ma w swojej strukturze odrębnej jednostki odpowiedzialnej za zarządzanie ryzykiem, audyt wewnętrzny i compliance. Zadania wynikające z tych obszarów wykonywane są bezpośrednio przez Zarząd oraz nadzorowane przez Komitet Audytu. Celem audytu wewnętrznego jest niezależne i obiektywne badanie, ocena i doskonalenie istniejących w Spółce procedur i mechanizmów kontroli wewnętrznych oraz ich praktycznego postrzegania w zakresie zgodności z przyjętymi procedurami. W przypadku wystąpienia nieprawidłowości mogą zostać przeprowadzone dodatkowe audyty. Za planowanie audytów i raportowanie o wynikach odpowiada Zarząd. Szczegółowe zasady planowania i przeprowadzania audytów wewnętrznych określone będą w ramach procedur wewnętrznych Spółki. Komitet Audytu w razie potrzeby będzie zlecał kontrole doraźne w wybranych obszarach podmiotom zewnętrznym.

Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji

Stan na dzień publikacji niniejszego sprawozdania:

Akcjonariusz	Liczba akcji	% w kapitale akcyjnym	Liczba głosów	% głosów
VENTURE FIZ	87 361	12,86%	87 361	12,86%
Krzysztof Kwiatek	73 879	10,87%	73 879	10,87%
Krzysztof Sałek	73 878	10,87%	73 878	10,87%
Tomasz Soból	73 752	10,85%	73 752	10,85%
TFI Allianz Polska S.A.	47 834	7,04%	47 834	7,04%
Akcjonariusze <5% udziału w głosach na WZA	322 732	47,50%	322 732	47,50%
Razem	679 436	100,00%	679 436	100,00%

Wyszczególnienie akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% udziału w kapitale zakładowym oraz głosach na Walnym Zgromadzeniu zostało sporządzone na podstawie otrzymanych dotychczas zawiadomień od akcjonariuszy Emitenta w realizacji obowiązków wynikających z przepisów Ustawy o Ofercie Publicznej.

Dane dotyczące liczby akcji posiadanych przez Venture FIZ oraz TFI Allianz Polska S.A. zostały przedstawione na podstawie liczby akcji zarejestrowanych na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki, które odbyło się w dniu 25 października 2022 r.

Posiadacze wszelkich papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne

W Spółce nie funkcjonują papiery wartościowe dające specjalne uprawnienia kontrolne.

Ograniczenia odnośnie wykonania prawa głosu

Każda akcja Spółki uprawnia do wykonywania jednego głosu na Walnym Zgromadzeniu. Nie występują ograniczenia odnośnie wykonywania prawa głosu.

Ograniczenia dotyczące przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Spółki

Zgodnie ze Statutem w Spółce nie występują ograniczenia przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Spółki.

Jednocześnie, zgodnie z umowami uczestnictwa zawieranyymi w związku z Programem Motywacyjnym na lata 2020-2022, uprawnieni zobowiązują się do niezbywania nabytych w ramach Programu Motywacyjnego akcji przed dniem 30 czerwca 2024 r.

W dniu 7 czerwca 2022 r. Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę nr 27 w sprawie zmiany treści § 8 ust. 8 Regulaminu Programu Motywacyjnego Spółki, zgodnie z którym, za zgodą wszystkich członków Zarządu, akcje Spółki danego uczestnika Programu Motywacyjnego mogą być zwolnione z blokady sprzedaży, o której mowa w zdaniu poprzednim.

Zasady zmiany Statutu Spółki

Zasady dotyczące zmiany Statutu Spółki określone są w Kodeksie Spółek Handlowych oraz Statucie Spółki. Zmiana Statutu Spółki wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia i wpisu do rejestru.

Proponowane oraz dokonane zmiany statutu podawane są do publicznej wiadomości zarówno poprzez ogłoszenie o zwołaniu walnego zgromadzenia jak i we właściwych raportach bieżących, zamieszczanych na stronie internetowej Spółki.

Sposób działania Walnego Zgromadzenia

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki działa w oparciu o Kodeks Spółek Handlowych, Statut Spółki oraz Regulamin Walnego Zgromadzenia przyjęty przez Walne Zgromadzenie uchwałą nr 26 z dnia 7 czerwca 2022 r.

Walne Zgromadzenia odbywają się w siedzibie Spółki. Walne Zgromadzenie jest zwoływane w trybie i na warunkach określonych w Kodeksie Spółek Handlowych oraz w Statucie Spółki.

Zgodnie z postanowieniami § 17 ust. 1 Statutu Walne Zgromadzenie otwiera Prezes Zarządu lub osoba wyznaczona przez Zarząd. Następnie spośród kandydatów zgłoszonych przez uprawnionych do uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu wybiera się Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia.

Akcjonariusze reprezentujący co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w Spółce mogą zwołać Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie. Akcjonariusze wyznaczają przewodniczącego tego zgromadzenia. Akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału

zakładowego mogą żądać zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia i umieszczenia określonych spraw w porządku obrad.

Szczegółowe zasady prowadzenia obrad i podejmowania uchwał przez Walne Zgromadzenie może określać Regulamin Walnego Zgromadzenia uchwalany przez Walne Zgromadzenie. W dniu 7 czerwca 2022 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenia Spółki podjęło uchwałę nr 26 w przedmiocie przyjęcia Regulaminu Walnego Zgromadzenia Spółki.

Głosowanie na Walnym Zgromadzeniu jest jawne. Tajne głosowanie zarządza się przy wyborach oraz nad wnioskami o odwołanie członków organów Spółki lub likwidatorów, o pociągnięcie ich do odpowiedzialności, w sprawach osobowych i na wniosek przynajmniej jednego akcjonariusza obecnego lub reprezentowanego na Walnym Zgromadzeniu. Z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów Kodeksu spółek handlowych oraz postanowień Statutu uchwały Walnego Zgromadzenia zapadają bezwzględną większością głosów.

Uprawnienia Walnego Zgromadzenia wynikają z przepisów Kodeksu Spółek Handlowych oraz Statutu Spółki.

Prawa akcjonariuszy i sposób ich wykonywania

Zgodnie z art. 400 ksh oraz Statutem Spółki akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą żądać zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia i umieszczenia określonych spraw w porządku obrad tego zgromadzenia. Żądanie zwołania Nadzwyczajnego Walnego gromadzenia należy złożyć Zarządowi na piśmie lub w postaci elektronicznej.

Akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą żądać umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego walnego zgromadzenia. Żądanie powinno zostać zgłoszone zarządowi nie później niż na czternaście dni przed wyznaczonym terminem zgromadzenia. W spółce publicznej termin ten wynosi dwadzieścia jeden dni. Żądanie powinno zawierać uzasadnienie lub projekt uchwały dotyczącej proponowanego punktu porządku obrad. Żądanie może zostać złożone w postaci elektronicznej.

Prawo do uczestniczenia w Walnym Zgromadzeniu mają osoby będące akcjonariuszami Spółki w Dniu Rejestracji, przypadającym na szesnaście dni przed datą Walnego Zgromadzenia (szczegóły rejestracji na Walnym Zgromadzeniu podawane są każdorazowo w ogłoszeniu o zwołaniu). Akcjonariusz uczestniczy w Walnym Zgromadzeniu osobiście bądź przez pełnomocnika.

Opis działania organów zarządzających, nadzorujących lub administrujących emitenta oraz ich komitetów

Zarząd

Skład osobowy Zarządu oraz jego zmiany w ostatnim roku obrotowym

Skład Zarządu w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2022 r.:

Imię i nazwisko	Funkcja
Krzysztof Kwiatek	Prezes Zarządu
Krzysztof Sałek	Członek Zarządu
Tomasz Soból	Członek Zarządu

Raportem bieżącym nr 10/2022 Emitent poinformował, że w dniu 29 kwietnia 2022 r. Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę w sprawie powołania wszystkich dotychczasowych Członków Zarządu Spółki na nową, 5-letnią kadencję, rozpoczynającą się z dniem odbycia Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 r. (tj. 7 czerwca 2022 r.):

- Pana Krzysztofa Macieja Kwiatka – powierzając mu funkcję Prezesa Zarządu,
- Pana Krzysztofa Sałka – powierzając mu funkcję Członka Zarządu,
- Pana Tomasza Michała Sobóla – powierzając mu funkcję Członka Zarządu;

Raportem bieżącym nr 28/2022 Emitent poinformował, że w dniu 30 listopada 2022 r. Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę w sprawie zmian w składzie Zarządu Spółki. Rada Nadzorcza, zgodnie z § 21 ust. 2 i 4 Statutu Spółki, określiła liczbę członków zarządu Creepy Jar S.A. na 4 (czterech) członków, w tym Prezesa Zarządu oraz powołała pana Grzegorza Piekarta na Członka Zarządu Spółki z dniem 1 stycznia 2023 r.

Od zakończenia okresu sprawozdawczego do dnia publikacji niniejszego sprawozdania, nie zaszły inne niż wskazana powyżej, zmiany w składzie Zarządu Spółki nie uległ zmianie.

Skład Zarządu Emitenta według stanu na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania:

Imię i nazwisko	Funkcja
Krzysztof Kwiatek	Prezes Zarządu
Grzegorz Piekart	Członek Zarządu
Krzysztof Sałek	Członek Zarządu
Tomasz Soból	Członek Zarządu

Zasady powoływania i odwoływania osób zarządzających

Zarząd Spółki liczy od 1 (jednego) do 4 (czterech) członków. Liczbę członków Zarządu określa Rada Nadzorcza. W skład Zarządu wchodzi Prezes Zarządu i Członkowie Zarządu.

Członkowie Zarządu są powoływani i odwoływani, a także zawieszani przez Radę Nadzorczą, z tym że członków pierwszego Zarządu powołują Założyciele. Kadencja członków Zarządu jest wspólna i trwa 5 (pięć) lat. Każdy z członków Zarządu może być wybrany na następną kadencję. Członek Zarządu może być odwołany lub zawieszony w czynnościach przez Radę Nadzorczą oraz Walne Zgromadzenie.

Uprawnienia oraz sposób działania Zarządu

Zarząd działa na podstawie obowiązujących przepisów prawa i postanowień Statutu Spółki. Zarząd jest zobowiązany zarządzać sprawami i majątkiem Spółki oraz spełniać obowiązki ze starannością wymaganą w działalności gospodarczej, zgodnie z uchwałami Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej.

Zgodnie ze Statutem Spółki, prawo zwołania posiedzenia Zarządu przysługuje każdemu członkowi Zarządu. Każdy z członków Zarządu musi otrzymać pisemne albo elektroniczne powiadomienie, co najmniej na 3 (trzy) dni, przed terminem posiedzenia. W nagłych przypadkach Prezes Zarządu może zarządzić inny sposób i krótszy termin zawiadomienia członków Zarządu o dacie posiedzenia.

Szczegółowe zasady organizacji i sposobu działania Zarządu mogą zostać określone w Regulaminie Zarządu, uchwalonym przez Zarząd i zatwierdzonym przez Radę Nadzorczą. Dotychczas Regulamin Zarządu nie został uchwalony.

Zarząd Spółki, na podstawie uprawnień przyznanych mu w § 8 ust. 5 Statutu, posiada kompetencje do podwyższenia kapitału zakładowego w granicach kapitału docelowego o kwotę wynoszącą do 67.000,00 (sześćdziesiąt siedem tysięcy) złotych poprzez emisję do 67.000 (sześćdziesiąt siedem tysięcy) nowych akcji zwykłych o wartości nominalnej 1 (jeden) złoty każda akcja („**Kapitał Docelowy**”). Podwyższenie kapitału zakładowego Spółki w ramach Kapitału Docelowego może zostać dokonane wyłącznie na potrzeby zaoferowania akcji wyemitowanych w ramach Kapitału Docelowego: (i) kluczowym pracownikom i współpracownikom Spółki w ramach zatwierdzonego uprzednio przez Walne Zgromadzenie programu motywacyjnego obejmującego maksymalnie 37.000 (trzydzieści siedem tysięcy) akcji oraz (ii) inwestorom zainteresowanym inwestycją w Spółkę wybranym dowolnie przez Zarząd spośród osób trzecich – z wyłączeniem członków Zarządu Spółki – („**Inwestorzy**”), z zastrzeżeniem, że liczba nowych akcji wyemitowanych w ramach podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w granicach Kapitału Docelowego na potrzeby zaoferowania ich Inwestorom nie może przekroczyć 30.000 (trzydzieści tysięcy) akcji, a termin podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w granicach Kapitału Docelowego na potrzeby zaoferowania ich Inwestorom nie może być wcześniejszy niż 18 (osiemnaście miesięcy) od dnia rejestracji w rejestrze przedsiębiorców zmiany Statutu Spółki obejmującej przyznanie

Zarządowi uprawnienia do podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w granicach Kapitału Docelowego. Szczegółowe zasady dokonania przez Zarząd takiego podwyższenia kapitału normuje § 8 ust. 5 Statutu.

Rada Nadzorcza

Skład Rady Nadzorczej Emitenta według stanu na dzień 31.12.2022 r.:

Imię i nazwisko	Funkcja
Michał Paziewski	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Mirosława Cienkowska	Członek Rady Nadzorczej
Artur Lebedziński	Członek Rady Nadzorczej
Tomasz Likowski	Członek Rady Nadzorczej
Piotr Piskorz	Członek Rady Nadzorczej

Skład Komitetu Audytu:

Imię i nazwisko	Funkcja
Mirosława Cienkowska	Przewodnicząca Komitetu Audytu
Michał Paziewski	Członek Komitetu Audytu
Piotr Piskorz	Członek Komitetu Audytu

Raportem bieżącym nr 17/2022 Emitent poinformował, że Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki w dniu 7 czerwca 2022 r. powołało w skład Rady Nadzorczej Spółki na nową kadencję następujące osoby:

- Pana Artura Lebedzińskiego,
- Pana Tomasza Likowskiego,
- Pana Michała Paziewskiego,
- Pana Piotra Piskorza.

Jednocześnie Venture Fundusz Inwestycyjny Zamknięty, działając na podstawie § 18 ust. 3 Statutu Spółki, z dniem 7 czerwca 2022 r. powołał Panią Mirosławę Cienkowską w skład Rady Nadzorczej Spółki.

Od zakończenia okresu sprawozdawczego do dnia publikacji niniejszego sprawozdania skład osobowy Rady Nadzorczej Spółki nie uległ zmianie.

Zasady powoływania i odwoływania osób nadzorujących

Rada Nadzorcza wykonuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich obszarach działalności. Składa się z 5 (pięciu) do 7 (siedmiu) członków, w tym Przewodniczącego i Członków Rady Nadzorczej.

Członków Rady Nadzorczej powołuje i odwołuje Walne Zgromadzenie, z zastrzeżeniem, że akcjonariuszowi – Venture Funduszowi Inwestycyjnemu Zamkniętemu w okresie, w którym posiada co najmniej 10% udziału w kapitale zakładowym Spółki, przysługuje uprawnienie osobiste do powoływania i odwoływania jednego członka Rady Nadzorczej. Liczbę członków Rady Nadzorczej określa Walne Zgromadzenie. Przewodniczącego Rady Nadzorczej wybiera Rada Nadzorcza spośród swoich członków. Kadencja członków Rady Nadzorczej jest wspólna i wynosi 4 (cztery) lata. Każdy członek Rady Nadzorczej może być ponownie wybrany do pełnienia tej funkcji.

Uprawnienia oraz sposób działania Rady Nadzorczej

Sposób funkcjonowania Rady Nadzorczej Emitenta został przewidziany w § 18 Statutu Spółki.

Stosownie do § 19 ust. 17 Statutu, szczegółowe zasady działania Rady Nadzorczej Spółki mogą zostać określone przez Regulamin Rady Nadzorczej. Prawo uchwalenia Regulaminu Rady Nadzorczej ma Rada Nadzorcza, która uchwała również Regulamin Komitetu Audytu. W Spółce do 26 września 2022 r. obowiązywał Regulamin Rady Nadzorczej przyjęty uchwałą nr 7/06/2020 Rady Nadzorczej z dnia 25 czerwca 2020 r., zgodnie z postanowieniami obowiązującego w tej dacie Statutu Spółki. W dniu 26 września 2022 r. Rada Nadzorcza Spółki uchwałą nr 7/9/2022 przyjęła nowy Regulamin Rady Nadzorczej Spółki.

Komitet Rady Nadzorczej

W ramach Rady Nadzorczej Spółki funkcjonuje Komitet Audytu, powołani uchwałą Rady Nadzorczej. Spółka nie planuje powołania Komitetu do spraw wynagrodzeń.

Komitet Audytu

Rada Nadzorcza Spółki uchwałą nr 14/06/2020 z dnia 25 czerwca 2020 r., na podstawie § 18 ust. 10 Statutu Spółki, wyodrębniła spośród swoich członków Komitet Audytu Spółki w rozumieniu ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym („UoBR”).

W związku z powołaniem członków Rady Nadzorczej na nową kadencję w dniu 7 czerwca 2022 r., Rada Nadzorcza Spółki uchwałą nr 2/6/2022 z dnia 7 czerwca 2022 r., na podstawie § 18 ust. 10, 12 i 13 Statutu Spółki, ponownie wyodrębniła spośród swoich członków Komitet Audytu.

Skład Komitetu Audytu w okresie sprawozdawczym:

Imię i nazwisko	Funkcja
Mirosława Cienkowska	Przewodnicząca Komitetu Audytu
Michał Paziewski	Członek Komitetu Audytu
Piotr Piskorz	Członek Komitetu Audytu

W skład Komitetu Audytu wchodzi:

- **Mirosława Cienkowska** – Przewodnicząca Komitetu Audytu – niezależna w rozumieniu ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, posiadająca wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych;
- **Michał Paziewski** – Członek Komitetu Audytu – niezależny w rozumieniu ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, posiadający wiedzę i umiejętności z zakresu branży Spółki;
- **Piotr Piskorz** – Członek Komitetu Audytu – niezależny w rozumieniu ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.

Pani Mirosława Cienkowska jest absolwentką Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie na kierunku Strategie inwestycyjne i kapitałowe, z tytułem magistra. Od 2007 r. posiada uprawnienia biegłego rewidenta oraz wykonuje ten zawód. Doświadczenia zawodowe zdobywała w jednej z firm tzw. wielkiej czwórki. Od sierpnia 2009 r. związana zawodowo z PKF Consult – początkowo jako Prezes Zarządu PKF Accounting Sp. z o.o. (obecnie PKF BPO Consult Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.), a obecnie jako Partner i Dyrektor Regionu Centrum w PKF Consult Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. gdzie odpowiada za działalność operacyjną departamentu audytu oraz konsultingu. Pani Mirosława Cienkowska brała udział w wielu badaniach spółek i grup kapitałowych, w tym publicznych, w procesach due diligence oraz w projektach doradczych związanych z rachunkowością i sprawozdawczością spółek. Jest również wykładawcą w zakresie Międzynarodowych Standardów Rewizji Finansowej oraz Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości

Finansowej. Powyższe jest potwierdzeniem wiedzy i umiejętności Mirosławy Cienkowskiej w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych.

Pan Michał Paziewski posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie obsługi prawnej podmiotów z branży gamingowej, w tym prowadzonej w sposób stały. W konsekwencji posiada wiedzę i umiejętności dot. branży, w której działa Spółka, w szczególności w obszarze znajomości umów i innych dokumentów wykorzystywanych w branży gamedev związanych z produkcją gier, procesem ich wydawania, marketingu, zasadami zatrudniania osób w branży, kontraktowania usług itd. Ponadto, Pan Michał Paziewski od listopada 2017 r. jest członkiem Rady Nadzorczej Spółki, dzięki czemu pozyskał znajomość całego procesu produkcji gier, zasad wprowadzania ich na rynek, badania potrzeb rynku, zasad marketingu, mechanizmów i kanałów ich dystrybucji itd., a także, w ramach prac w Radzie Nadzorczej, na bieżąco pozyskuje informacje z rynku gamedev, w tym w zakresie otoczenia konkurencyjnego czy globalnych trendów.

Świadczenie przez firmę audytorską badającą sprawozdanie finansowe Emitenta dozwolonych usług niebędących badaniem

Firma audytorska badająca sprawozdanie finansowego Spółki dokonała oceny sprawozdania o wynagrodzeniach Zarządu i Rady Nadzorczej od 1 stycznia 2022 roku do 31 grudnia 2022 roku w zakresie zamieszczenia w nim informacji wymaganych na podstawie odpowiednich przepisów.

Główne założenia polityki wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania oraz polityki świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem

Na posiedzeniu w dniu 6 kwietnia 2021 r. Komitet Audytu przyjął:

- politykę wyboru firmy audytorskiej do badania sprawozdań finansowych, do której załącznik stanowi „Procedura wyboru firmy audytorskiej do badania sprawozdań finansowych Creepy Jar S.A.” stanowiącej załącznik do Polityki, dalej łącznie „**Polityka wyboru firmy audytorskiej**” lub „**Polityka**”, oraz
- politykę świadczenia na rzecz Spółki przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie sprawozdań finansowych Spółki, podmioty powiązane z tą firmą oraz przez członka sieci firmy audytorskiej (w rozumieniu przepisów powszechnie obowiązujących) dozwolonych usług niebędących badaniem sprawozdania finansowego Spółki (dalej „**Polityka świadczenia przez firmę audytorską dozwolonych usług niebędących badaniem**”);

Na posiedzeniu w dniu 30 stycznia 2023 r. Komitet Audytu podjął uchwałę w sprawie przyjęcia zaktualizowanej Polityki wyboru firmy audytorskiej oraz zaktualizowanej Procedury wyboru firmy audytorskiej do badania sprawozdań finansowych Spółki.

Aktualne wersje Polityki wyboru firmy audytorskiej oraz Polityki świadczenia przez firmę audytorską dozwolonych usług niebędących badaniem, są dostępne na stronie internetowej <https://creepyjar.com/lad-korporacyjny/>

Główne założenia „Polityki wyboru firmy audytorskiej”:

- sprawozdanie finansowe Spółki za dany rok podlega ustawowemu badaniu przez firmę audytorską według wymogów odpowiednich przepisów prawa;
- w związku z notowaniem akcji Spółki na rynku regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., śródroczne sprawozdanie finansowe Spółki podlega przeglądowi przez firmę audytorską według wymogów odpowiednich przepisów prawa;
- zgodnie z dyspozycją § 20 pkt. 1 lit. k statutu Spółki wyboru firmy audytorskiej do badania sprawozdań finansowych dokonuje Rada Nadzorcza;

- przeglądu sprawozdania finansowego dokonuje audytor wybrany do przeprowadzenia badania sprawozdania finansowego na podstawie Polityki;
- Rada Nadzorcza ustalając politykę wyboru firmy audytorskiej ma na celu przede wszystkim wysoką jakość informacji finansowej, która kierowana jest do interesariuszy Spółki;
- wyboru firmy audytorskiej dokonuje się na podstawie Polityki z uwzględnieniem wymogów przepisów prawa, w szczególności przepisów Ustawy z dnia 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym (dalej „Ustawa”) i Rozporządzenia 537/2014. Przed przedstawieniem Radzie Nadzorczej rekomendacji w sprawie wyboru firmy audytorskiej Komitet Audytu uwzględnia wszelkie ustalenia lub wnioski zawarte w rocznym sprawozdaniu, o którym mowa w art. 90 ust. 5 Ustawy, które mogłyby wpłynąć na wybór firmy audytorskiej. Ponadto Komitet Audytu, przed przedstawieniem rekomendacji, o której mowa w poprzednim zdaniu dokonuje analizy rocznego sprawozdania z przejrzystości, publikowanego przez rekomendowaną firmę audytorską zgodnie z wymogiem art. 13 Rozporządzenia;
- wyboru firmy audytorskiej dokonuje się na okres od 2 do 5 lat;
- maksymalny czas nieprzerwanego trwania zleceń badań ustawowych, przeprowadzanych przez tę samą firmę audytorską lub firmę audytorską powiązaną z tą firmą audytorską lub jakiegokolwiek członka sieci działającej w państwach Unii Europejskiej, do której należą te firmy audytorskie, nie może być dłuższy niż wynika z Ustawy i Rozporządzenia 537/2014 (na dzień przyjęcia Polityki wynosi on 10 lat);
- czas trwania zlecenia liczy się od pierwszego roku obrotowego objętego umową zlecenia badania, w którym po raz pierwszy powołano biegłego lub firmę audytorską do przeprowadzenia następujących po sobie nieprzerwalnie badań jednostki zainteresowania publicznego;
- umowę z firmą audytorską na badanie sprawozdania finansowego zawiera się na okres objęty dokonany wyborem. W umowie z firmą audytorską muszą znaleźć się uregulowania obligujące firmę audytorską do przekazywania Spółce co najmniej dwukrotnie w roku kalendarzowym – do końca stycznia i do końca lipca – informacji o wynikach kontroli i postępowań prowadzonych w firmie audytorskiej przez PANA. Ponadto umowa powinna przewidywać, że po powzięciu takiej informacji, firma audytorska powiadomi Spółkę o wydaniu przez PANA decyzji administracyjnej I lub II instancji o nałożeniu na firmę audytorską kary określonej w art. 183 ust. 1 ppkt 3-5 lub 7 Ustawy;
- zgodnie z przepisami art. 130 ust. 3 Ustawy zawarcie kolejnej umowy o badanie z dotychczasową firmą audytorską, wybraną na mocy Polityki może przebiegać w trybie uproszczonym, opisanym w pkt. VII Polityki;
- procedury i czynności związane z wyborem firmy audytorskiej należy przeprowadzić w terminie umożliwiającym Zarządowi Spółki zawarcie z firmą audytorską umowy na badanie najpóźniej w miesiącu marcu roku obrotowego, objętego nowym postępowaniem wyboru.
- wybór jest dokonywany z uwzględnieniem zasad bezstronności i niezależności firmy audytorskiej oraz analizy prac realizowanych przez nią w Spółce, a wykraczających poza zakres badania sprawozdania finansowego celem uniknięcia konfliktu interesów. Ponadto, na każdym etapie procedury wyboru firmy audytorskiej do badania i przeglądu rocznych i śródrocznych sprawozdań finansowych spółka kontroluje i monitoruje niezależność biegłego rewidenta i firmy audytorskiej.

Główne założenia „Polityki świadczenia przez firmę audytorską dozwolonych usług niebędących badaniem”:

- podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych może świadczyć na rzecz Spółki usługi niebędące badaniem lub przeglądem sprawozdań finansowych, które nie stanowią usług zabronionych zgodnie z odpowiednimi przepisami prawa oraz jedynie w zakresie niezwiązanym z polityką podatkową Spółki, po przeprowadzeniu przez Komitet Audytu oceny zagrożeń i zabezpieczeń niezależności oraz wyrażeniu przez Komitet Audytu zgody na ich świadczenie;

- w przypadku gdy biegły rewident lub firma audytorska świadczą przez okres co najmniej trzech kolejnych lat obrotowych na rzecz Emitenta, jego jednostki dominującej lub jednostek przez nią kontrolowanych usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych wymienione w punkcie V Polityki świadczenia przez firmę audytorską dozwolonych usług niebędących badaniem całkowite wynagrodzenie z tytułu takich usług nie może przekroczyć 70% średniego wynagrodzenia płaconego w trzech kolejnych ostatnich latach obrotowych z tytułu badania ustawowego (badań ustawowych) Spółki. Limit wynagrodzenia nie dotyczy usług, których świadczenie jest wymagane zgodnie z przepisami ustawodawstwa unijnego lub krajowego. Komitet Audytu monitoruje limity wynagrodzenia firmy audytorskiej.

Rekomendacja wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania

Rekomendacja Komitetu Audytu dotycząca wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania spełniała obowiązujące warunki opisane w Polityce wyboru firmy audytorskiej, o której mowa powyżej.

Komitet Audytu uznał za zasadne zastosowanie uproszczonego trybu wyboru firmy audytorskiej do badania sprawozdań finansowych, o którym mowa w pkt. VII Polityki wyboru firmy audytorskiej, tj. przedłużenie współpracy z dotychczasową firmą audytorską wybraną przed wejściem w życie Polityki wyboru firmy audytorskiej, po przeprowadzeniu przez Spółkę, Komitet Audytu i Radę Nadzorczą analizy niezależności firmy audytorskiej, kluczowego biegłego rewidenta oraz zespołu audytorskiego oraz innych aspektów wskazanych w ww. dokumencie.

W dniu 18 maja 2021 roku Spółka zawarła z Grant Thornton Polska Sp. z o.o. Sp.k. (obecnie Grant Thornton Polska P.S.A.) umowę na usługi:

- badania jednostkowego sprawozdania finansowego sporządzonego za okres od 1 stycznia 2021 r. do 31 grudnia 2021 r. oraz okres od 1 stycznia 2022 r. do 31 grudnia 2022 r., zakończonego wydaniem sprawozdania z badania;
- przeglądu jednostkowego śródrocznego sprawozdania finansowego sporządzonego za okres od 1 stycznia 2021 r. do 30 czerwca 2021 r. oraz za okres od 1 stycznia 2022 r. do 30 czerwca 2022 r. i sporządzenia raportu z przeglądu,
- oceny sprawozdania o wynagrodzeniach za rok 2021 i 2022 w zakresie zamieszczenia w nim informacji wymaganych na podstawie odpowiednich przepisów i sporządzenia raportu z oceny.

W dniu 27 lutego 2023 r. roku Spółka zawarła z Grant Thornton Polska P.S.A. umowę na usługi:

- badania jednostkowego sprawozdania finansowego sporządzonego za okres od 1 stycznia 2023 r. do 31 grudnia 2023 r. oraz okres od 1 stycznia 2024 r. do 31 grudnia 2024 r., zakończonego wydaniem sprawozdania z badania;
- przeglądu jednostkowego śródrocznego sprawozdania finansowego sporządzonego za okres od 1 stycznia 2023 r. do 30 czerwca 2023 r. oraz za okres od 1 stycznia 2024 r. do 30 czerwca 2024 r. i sporządzenia raportu z przeglądu;
- oceny sprawozdania o wynagrodzeniach za rok 2023 i 2024 w zakresie zamieszczenia w nim informacji wymaganych na podstawie odpowiednich przepisów i sporządzenia raportu z oceny.

Szczegółowe wynagrodzenia firmy audytorskiej za 2022 r. zostały zaprezentowane w Nocie nr 57 Sprawozdania Finansowego Spółki za 2022 rok.

Posiedzenia komitetu audytu

W 2022 r. odbyło się sześć posiedzeń Komitetu Audytu.

Warszawa, 19 kwietnia 2023 r.

Krzysztof Kwiatek

Prezes Zarządu
Creepy Jar S.A.

Krzysztof Sałek

Członek Zarządu
Creepy Jar S.A.

Tomasz Soból

Członek Zarządu
Creepy Jar S.A.

Grzegorz Piekart

Członek Zarządu
Creepy Jar S.A.

The Creators of **GREEN HELL**



ir@creepyjar.com

www.creepyjar.com